

# 男梅サワー

ディスプレイコンテストのご案内



平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび弊社では、貴店の売場活性化を目的に「男梅サワー ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

**実施期間** 2025年5月1日(木)～2025年5月31日(土) ※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

**応募締切** 2025年6月6日(金) **対象店舗** 全国の酒類販売店様

**応募方法** 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせください。

**対象商品** ・男梅サワー 缶350ml、缶500ml  
・男梅サワー ウメえ無糖 缶350ml  
・超男梅サワー 缶350ml  
・男梅サワー 旨しそ梅 缶350ml、缶500ml  
・男梅サワーの素 びん500ml、ペット1.8L  
・男梅の酒 びん720ml

**結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年9月1日号(予定)にて発表させていただきます。

**コース・参加条件** 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

**店舗賞**

参加条件: 対象商品を**10** 函以上陳列

**グランプリ** 賞金 **10万円** ×1店舗様

**準グランプリ** 賞金 **3万円** ×5店舗様

優秀賞: 賞金1万円×10店舗様

**企業賞**

参加条件: 店舗賞に合計**10** 店舗以上応募いただいた企業  
※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加

**グランプリ** 賞金 **25万円** ×1企業様

**準グランプリ** 賞金 **15万円** ×3企業様

優秀賞: 賞金5万円×10企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞: 男梅サワー(男梅サワー・男梅サワー ウメえ無糖・超男梅サワーより選択可能) 缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞様を除く全店舗様

**審査方法** 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

**審査のポイント** 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

## 陳列例

### エンド陳列例



※画像はイメージです。

### 冷ケース陳列例



※画像はイメージです。