



【実施期間】

2025年5月1日(木)～6月30日(月)

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

いちまさ おかげさまで 創業60周年 ディスプレイコンテスト

平素は一正蒲鉾ならびに一正蒲鉾製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、創業60周年を記念してディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。ぜひ貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。

一正蒲鉾株式会社

応募要項

- 実施期間** 2025年5月1日(木)～6月30日(月)
- 応募締切** 2025年7月11日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 弊社の代表商品
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を3日以上お願い致します。
※インパクトコースは対象商品3品以上、おいしさ発信コースは対象商品1品以上を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** コンテスト応募用の売場画像・写真を弊社担当営業にお渡しください。
参加条件を満たした売場のカラー写真をご用意ください。
- 選考方法** 弊社と「ダイヤモンド・チェーンストア」の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年10月15日号の誌上にて発表させていただきます。

参加コース 各賞

インパクトコース	おいしさ発信コース
グランプリ 30万円×1店舗様	グランプリ 20万円×1店舗様
準グランプリ 5万円×4店舗様	準グランプリ 3万円×3店舗様
優秀賞 1万円×5店舗様	優秀賞 1万円×5店舗様
審査のポイント 陳列のボリューム、品ぞろえの豊富さ	審査のポイント 練り製品を食べたくなるような提案、 独創性 (クロス提案、日記・定番売場以外での売場展開への挑戦)
エリア賞 1万円×11店舗様	全応募の中から弊社11支店ごとに1店舗様を選出 ※対象エリア：札幌、北東北、仙台、新潟、北信越、北関東、東京、名古屋、大阪、広島、福岡

対象商品



同対象商品で

消費者キャンペーンを
同時開催!

Wの販促施策でバックアップします!



一正蒲鉾の創業は1965年。

創業者 野崎正平(故人)が、新潟市山木戸に新潟蒲鉾株式会社を設立し、蒲鉾の製造販売を開始いたしました。安全・安心でおいしい商品づくりに邁進し、「お客さまに愛される味づくりに日々努めています。

詳しくは
いちまさ60周年
サイトから



販促ツール 売場展開例



販促ツールに関しては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。