

各賞

店舗賞の各賞に加え、企業賞のWチャンスもあります！
店舗独自のアイデアあふれる訴求力の高い展開をお待ちしております。

店舗賞	審査のポイント	応募基準	
グランプリ 賞金 15万円×1店舗様	陳列テーマ・オリジナル性・訴求力・独創性を高次元で発揮された店舗を選定	10~20ケース程度(目安)で山積み	
準グランプリ 賞金 7万円×2店舗様	上記グランプリに次ぐ高い評価で、完成度と迫りに満ちた店舗を選定		
ボリューム賞 賞金 3万円×3店舗様	圧倒的なボリュームで、訴求力が高くインパクト&オリジナリティあふれた店舗を選定		
アイデア賞 賞金 3万円×3店舗様	独創的で斬新な発想が光り、見る人を驚かせる工夫が凝らされた店舗を選定		
ルキー賞 賞金 1万円×2店舗様	参加歴が浅い店舗の中から優れたセンスや可能性を感じさせた店舗を選定		
敢闘賞 賞金 1万円×25店舗様	熱意と創意工夫が見られた印象的な店舗を選定		
企業賞 (住友化学園芸賞)	賞金 5万円×5企業様	チェーン一丸となって商品の魅力を引き出し陳列した企業を選定	ご応募店舗数が計10店舗以上の参加企業。店舗数が10店舗未満の企業の場合は全店舗参加

ご提供販促ツール一例

※デザインは一部変更になる場合があります



スプレー3品 パネル



ベニカナチュラルスプレー パネル



ネクスト&ナチュラル パネル



お酢のチカラ パネル



ベニカXファイン・ベニカVフレッシュ横長大陳POP



ピュアベニカ パネル

販促支援

2025年のホームセンター・園芸売場を活性化させるため、住友化学園芸株式会社は、ナチュラルベニカシリーズや2025年新商品等を中心に、WEBやSNSの各種媒体で広告や情報発信に取り組み、皆様の店頭販売をサポートいたします。



受賞店舗の売場展開事例

ベニカXシリーズ、ナチュラルベニカシリーズでの展開例(店舗名省略)



住友化学園芸 X ダイヤモンド・ホームセンター

「ベニカにおまかせ!」

ディスプレイコンテスト

実施のご案内

陳列実施期間 ▶ 2025年3月1日(土)~5月31日(土)

— ベニカは進化を続けます —

住友化学園芸は、創立55周年記念商品として昨年発売しました「ベニカVフレッシュスプレー」において、高い効果の野菜用殺虫殺菌スプレーとしておかげさまで一定の評価をいただいております。2025年のディスプレイコンテストでは、この「ベニカVフレッシュスプレー」と併せて、「ベニカXネクストスプレー」をはじめとする「紅いベニカシリーズ」、ナチュラル志向の「ベニカナチュラルスプレー」「ピュアベニカ」の強力なラインアップでディスプレイコンテストを実施します。園芸を楽しむすべてのお客様に特長を持った製品で強くアピールを行い、魅力ある売場づくりをご提案申し上げ、各販売店舗様の売上に貢献できれば幸いです。多くの店舗様のご参加・ご応募をお待ち申し上げます。

対象商品



開催概要

対象店舗	全国の販売店様
店頭実施期間	2025年3月1日(土)~5月31日(土)
審査応募締切	2025年6月13日(金)
参加条件	実施期間中に、上記対象商品を1か月以上陳列してください。 ※「ベニカXネクストスプレー 1000ml」「ベニカナチュラルスプレー 1000ml」はどちらかを必ず陳列してください。
応募方法	店頭陳列の様子を撮影いただき、別途用意します応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、住友化学園芸の営業担当者へお渡しください。 ※コンテスト応募用紙は住友化学園芸営業担当者よりお渡ししますのでお申し付けください。
審査方法	住友化学園芸株式会社と、流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部との共同選考で厳正に審査いたします。
結果発表	「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上で発表いたします。 併せて、全受賞店舗から1店舗を選出し、入賞された取り組み事例を掲載させていただきます。
お問い合わせ	詳細は住友化学園芸営業担当者にお問い合わせください。