



グランプリ 賞金20万円 8店舗様

平台および多段のショーケースで大量陳列を実施いただいた売場や創意工夫にあふれた売場、テーマ性のある売場づくりを行っていただいた店舗様から合計8店舗様をグランプリとして表彰させていただきました。

イオン北海道 イオン新さっぽろ店様(北海道)



評価ポイント 桜姫の短冊型POPを上段に設置し、下段には腰巻、そしてミニのぼりPOPやレールPOPを活用することで、美しい桜色の桜姫コーナーが誕生しました。さらに、さまざまな部位をラインナップし、それぞれに対応したレシピを紹介。また、調味ソースなどを陳列する関連販売を実施することで、簡便調理もアピール。提案型の展開で、さらなる顧客獲得につなげています。



バイヤー 上田様(左)、穴戸様(右)

コメント グランプリ受賞は、大変光栄です。桜姫は、お客さまからの支持が高い銘柄鶏であり、ピンク色の販促物による演出効果で売場がとても華やかになり、視認性も高まりました。味わいを強力にアピールするレシピ提案も効果的で、顧客を増やすことができたと思います。今後も桜姫の販売に注力していきます。

おーばん さくらんぼ東根店様(山形県)



評価ポイント 企業として応援している大相撲の力士「琴櫻(ことざくら)関」。その関連で鶏肉を使用するちゃんこ鍋を訴求。さらに地酒の「出羽桜」を使った塩麴づけを紹介し、「さくら」関連の演出を実施した売場です。桜姫の特長を訴求するPOPを活用し、手軽に鍋を楽しめるように、鍋つゆの素もラインナップ。メニュー提案と関連販売を実施することで、購買意欲をアップさせています。



今野様

コメント まさかのグランプリ受賞に驚いています。今回は、お客さまに注目してもらうために、桜姫とともに、力士の琴櫻関と地酒の出羽桜の「3つの桜」を絡めて演出しました。いずれもお客さまに人気であり、視認効果と興味喚起をアップすることを意識したものです。その独自性が認められて、受賞につながったと思います。

リオン・ドール 会津アピオ店様(福島県)



評価ポイント 「発売20周年記念!桜姫フェア」と訴求する売場は、お鍋の季節であることから「今夜はあったか」とアピールし、購買意欲を高めています。桜姫ちゃんの着ぐるみで視認効果をアップした島陳列と、精肉売場で桜姫のコーナー化を実施。多箇所販売を行うことで、来店客の注目を高め、鍋の素などの関連販売を実施することで販促を推進しています。



チーフ 結城様

コメント グランプリという最高の賞をいただき、大変光栄に思います。桜姫は私が入社した年から取り扱いが始まったため、とくに思い入れが強い商品です。その味わいや品質のよさから、自信を持って販売できる商品になっています。今後も桜姫の価値を最大限にお客さまへ伝えられるように取り組んでいきます。

たいらや 大田原店様(栃木県)



評価ポイント 精肉売場において、桜姫の視認率をアップするためにスペースを大きく確保。そこに、多くのアイテムをラインナップすることで、注目度の高いコーナーとなり、多くの来店客を引きつける売場になっています。さらに、POPや棚帯で商品特長を訴求することで、購買意欲も高めています。



チーフ 小林様

コメント グランプリ受賞は、本当にうれしく思っています。ありがとうございます。日頃から、桜姫コーナーをお客さまに意識していただけるように、商品提案のある売場づくりを行ってきたことで、認知度を高めてきました。売場全体の雰囲気づくりにも最適な商品です。今後も桜姫を積極的にアピールしていきます。

ビック・ライズ 食品館あおば仙川店様(東京都)



評価ポイント

販促物を活用し、桜姫の美しいカラーであるピンク色の売場にする事で、視認効果を高め、来店客の立ち寄り率をアップできる売場づくりが行われました。さらに、トップボードのぼりを設置することで、離れたところからでも目立つことを意識。コンパクトな展開でも訴求力のある売場になっています。



常務 坂本様 坂巻様(左)、チーフ 櫻田様(右)

コメント 当店のオープンから桜姫を取り扱っており、桜姫のアピールを続けたことで、多くのお客さまのご愛顧をいただける商品になりました。それがグランプリ受賞につながったと考えています。今後も桜姫を訴求していきます。

MEGAドン・キホーテ 姫路広畑店様(兵庫県)



評価ポイント

ドンキホーテならではのアピール力があるオリジナルPOPとともに、桜姫の美しいピンク色を生かした演出によって、来店客の目を奪う売場になっています。さらに、右側の投げ込み什器には、焼鳥や焼肉のたれを陳列することで、メニュー提案的な関連販売も実施。提案力と訴求力がある売場です。



前田様

コメント 常日頃からお客さまに楽しんでいただけた売場づくりをめざしています。桜姫ちゃんオリジナルの手書きPOPで、お客さまの目を引くような売場をつくりました。桜姫のきれいな色と相まって、訴求力がある売場であると自負しております。今後も、ドンキならの手法で、桜姫の拡販に努めてまいります。

フーズマーケットホック 両三柳店様(鳥取県)



評価ポイント 冷蔵平台での商品陳列であるため、目立たせるためにのぼりやボードを掲げることで、離れたところからでも視認できるよう工夫しています。さらに、桜姫でつくった「つみれ」や、煮るだけで「鶏つみれ鍋」が楽しめる鍋セットを陳列。ディスプレイにもなり、簡便調理のニーズにも応える工夫がある売場です。



渡部様

コメント この度は、このような賞をいただき誠にありがとうございます。今回のコンテストでは、桜姫を使った「鶏つみれ」と、それを使用した「鶏つみれ鍋」を陳列し、鍋提案の売場づくりを実施しました。お客さまからもおいしいとの評価も得ている桜姫。今後もその良さが伝わる売場づくりをしていきたいと思っています。

天満屋ストア ハッピータウン岡南店様(岡山県)



評価ポイント いろいろなパターンの桜姫ちゃんイラストを駆使して作成したイラストPOPを採用した売場です。楽しさがあり、来店客を引きつける効果を発揮したことで、思わず立ち寄りしてしまうケースが多く見られたという。近づくともメニュー提案POPや桜姫を使用した惣菜などがラインナップされており、提案とトライアルによって桜姫ファンを増やしていくという売場展開です。



岡崎様

コメント お客さまに関心をもっていただくように、華やかな売場づくりを意識しました。売場で立ち止まるお客さまが多かったように思いますが、まさか受賞できるとは思いませんでした。まさに、驚きとうれしさでいっぱいです。商品のよさが少しでも伝わるように、今後も商品訴求を意識した売場をつくっていきます。



新設!

チャレンジ賞

賞金 10万円

4店舗様

新規のご応募、桜姫新規販売、新アイテム導入に取り組んでいただいた店舗様から合計4店舗様をチャレンジ賞として表彰させていただきました。

山梨さえき セルバ御坂店様(山梨県)



評価ポイント

桜姫をより多くの消費者に味わってもらえるように、ハンバーグやつみれ、山賊焼など簡便調理に活用できるオリジナル商品をつくって販売。視覚的なアプローチとともに、銘柄鶏としての桜姫のネーミング訴求とレシピ提案によって、さらに多くの桜姫ファン獲得を目的にした売場展開です。



精肉主任 菱山様

コメント

この度はチャレンジ賞をいただき、大変光栄です。お客さまが飽きることなく買い続けてもらえるように、桜姫を使用したオリジナル商品にも力を入れました。最近では、桜姫を選んで購入されるお客さまが増え、今後もニーズに応えられる商品と売場づくりを継続していきます。

KO マート fine & FRESH FOOD 藤枝高柳店様(静岡県)



評価ポイント

桜姫の正肉から副産物までオールラインナップを取り揃えて販売を実施。多彩な部位の数々と桜色に染まった売場は、お客さまの興味を喚起し、立ち寄り率をアップしています。さらに、今季より開始した桜姫のミートデリも売上アップに貢献しています。



チーフ 林様

コメント

前回に続いての受賞を光栄に思います。桜姫の多彩な商品ごとに、それぞれの棚帯部分にたんぱく質量(成分表示)を表記。今季から新たにミートデリも開始しました。今後も、桜姫の魅力や食べ方、栄養価などを伝えられる売場づくりに努めてまいります。

コノミヤ 枚方店様(大阪府)



評価ポイント

今回は、より多くの来店客に購入してもらうように、少量パックの商品化を実施しています。同時に、桜姫のコーナー化によって、視認効果をアップ。桜姫を買い求める店として認知してもらうことも目的にした売場展開になっています。



チーフ 宝専様

コメント

この度は、受賞できたことを誠に光栄に思います。売場展開にあたって、まずはお客さまに桜姫の商品の良さを知ってもらう、手に取ってもらう、さらに、買ってもらえるような売場づくりを行いました。桜姫の商品が買えるお店として認知されるよう努めていきます。

アスタラピスタ 下庄店様(福岡県)



評価ポイント

精肉売場において、ワイドな幅でのコーナー化を実施。POPと桜カラーを活用したことで、目立つ売場になっています。さらに、多種多彩な部位のラインナップとともに、調味ソース類を陳列することで、メニュー提案型の展開を実施。桜姫のおいしさや簡単調理のアピールによって、販促効果を高めています。



チーフ 松藤様

コメント

チャレンジ賞の受賞は、大変光栄に感じております。今回の売場づくりと、今回の受賞でいまだ以上に桜姫への想いがより一層増したと感じています。今回は、販売実績も大変満足しております。今後は、「当店の鶏肉といえば桜姫」を地域に浸透していきけるよう取り組んでいきます。

審査風景・審査委員

日頃よりニッポンハム商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度は、弊社の「国産鶏肉 桜姫® ディスプレイコンテスト」にご参加をいただき、誠にありがとうございます。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも、弊社商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



日本ハム株式会社

取締役 専務執行役員 食肉事業本部長 前田 文男
執行役員 食肉事業本部 食肉営業統括事業部長 細谷 信博
執行役員 食肉事業本部 国内食肉第二事業部長 井門 豊武
食肉事業本部 国内食肉第二事業部 国内フレッシュチキン部 部長 田中 雄一郎



日本ハム株式会社

食肉事業本部 国内食肉第二事業部 国内フレッシュチキン部 国内フレッシュチキン課 課長 玉木 伸明
食肉事業本部 食肉マーケティング推進室 室長代行 柏木 剛
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア シニアコンサルタント 味方 和也