

2025年春

モランボン

韓の

HAN no
SHOKUSAI

食菜

ディスプレイコンテスト

開催のご案内

実施期間

2025年3月1日(土)▶5月15日(木)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てをいただき、誠にありがとうございます。
この度、弊社主力商品「韓の食菜」シリーズは、2025年に発売20周年を迎えました。

更なるお肉売場の活性化のために、今回「韓の食菜」シリーズを中心に
焼肉まわり商品を対象としたディスプレイコンテストを実施いたします。
ぜひ多くの皆様にご参加くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

素材、きわだつ。

モランボン

モランボン

韓の食菜

HAN no SHOKUSAI

ディスプレイコンテスト

開催のご案内

応募要項

- 実施期間 ▶ 2025年3月1日(土)~5月15日(木)
- 対象店舗 ▶ 全国の販売店様(業態は問いません)
- 対象商品 ▶ モランボン 韓の食菜シリーズ商品全品・焼肉まわり商品
- 参加条件 ▶ 期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。
- 応募方法 ▶ 撮影して頂いたディスプレイ写真、応募コース、陳列内容、アピールポイントを弊社営業担当者へお渡しください。
- 審査方法 ▶ モランボン(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査いたします。
- 応募締め切り ▶ 2025年5月23日(金)
- 結果発表 ▶ 「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
- お問い合わせ ▶ 弊社担当者までお問い合わせください。

コース・必須条件 ※納品数量の条件はございません。

☆☆☆

韓食ボリュームコース

〈必須条件〉
「韓の食菜」シリーズのうち、
いずれか1品の陳列

🏆 **グランプリ**

賞金 **20万円** 1店舗様

🥈 **準グランプリ**

賞金 **10万円** 3店舗様

🥉 **優秀賞**

賞金 **1万円** 20店舗様

売場展開例



☆☆☆

春雨プルコギコース

〈必須条件〉
「韓の食菜 春雨プルコギ」の
陳列

🏆 **グランプリ**

賞金 **10万円** 1店舗様

🥈 **準グランプリ**

賞金 **5万円** 3店舗様

🥉 **優秀賞**

賞金 **1万円** 20店舗様

売場展開例



☆☆☆

焼肉売場 トータル提案コース

〈必須条件〉
「ジャン」シリーズのうち
いずれか1品の陳列

🏆 **グランプリ**

賞金 **10万円** 1店舗様

🥈 **準グランプリ**

賞金 **5万円** 3店舗様

🥉 **優秀賞**

賞金 **1万円** 10店舗様

売場展開例



1

ボリューム感

アピール力、
ボリューム感ある
陳列を審査

2

オリジナリティ

オリジナルPOPや
陳列など、
独自の工夫や企画力に
富んだ売場を審査

3

展開場所

集客力の高い
場所での展開

4

ブランド訴求力

韓の食菜20周年を
アピールした売場を審査

※韓食ボリュームコース、
春雨プルコギコース

対象商品

韓食ボリューム コース



春雨プルコギ コース



焼肉売場トータル提案 コース



ご提供販促ツール

※販促ツールは弊社営業担当者へお問い合わせください。
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

●トップボード (W600×H250mm)



●腰巻 (W600×H485mm)



●タペストリー (W900×H1600mm)



●帯POP (W364×H64mm)



韓 20年

HAN no SHOKUSAI

の 食菜

20周年

パッケージ20年の歴史 2025年春リニューアル



2005年 新発売

韓の食菜

当時の韓国料理は、辛い、濃いイメージが強いものでした。韓国料理の別の魅力である野菜たっぷり、健康イメージを伝えるためにページユや麻でナチュラルなイメージを持たせました。



2008年

韓の食菜

シリーズ品が増える中で、韓国の飾りであるノリゲのカラーだけで識別性を持たせることが難しく、上部にシルクのような布イメージを追加して上質さを持たせました。



2014年

韓の食菜

韓国の布であるポジャギモチーフを商品名のバックに配置して韓国感をプラスしました。また、料理画像を上部に移動し、持ち上げ画像も大きくレイアウトしてメニュー感、シズル感を高めました。



2017年

韓の食菜

デザインをシンプルに洗練させるとともに、韓食のロゴもシンプルにしました。商品名のフォントも含め時代に合わせて、全体をシャープに変化させました。

