

家飲みをもっと楽しく!

ディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間 ▶ 2024年10月1日(火)~11月30日(土)



平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は弊社「オエノンホールディングス創立100周年記念 家飲みをもっと楽しく!ディスプレイコンテスト」に多数のご参加をいただき、誠にありがとうございました。
初回の開催にもかかわらず、今回のテーマである「楽しい家飲み」を各店舗様の売場で実施いただき、創意工夫を凝らしたたくさんの応募をいただくことができましたことをあらためて御礼申し上げます。
たくさんの応募の中から、厳正なる審査の結果、受賞店舗が決定しましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも弊社商品の、よりいっそうのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。




審査員

合同酒精株式会社
専務取締役
取締役 営業本部長
営業本部 企画部長 兼 グループマネージャー
営業本部 販促・広告宣伝部 グループマネージャー
営業本部 販促・広告宣伝部 リーダー
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
代表取締役社長
シニアコンサルタント

北條 晋也
片山 靖之
菊池 一行
岡田 邦孝
沼田 桂
平井 俊之
味方 和也

鍛高譚 コース

鍛高譚シリーズをメインに
売場展開していただいた店舗



審査ポイント
シリーズの訴求、わかりやすさ、
オリジナル性、目を引く陳列

グランプリ 賞金15万円

(株)東武ストア
晴海三丁目店様
(東京都)

鍛高譚に使用されている赤シソの紫色を基本カラーに、売場全体がすっきりデザインされており、売場に好印象が持たれます。商品のマスコットである「タンタカ」君も活用し、「シソっ」というアピールが原料の赤シソを想起させる仕掛けにつながっています。空間を有効に使った陳列は、お客様が手に取りやすい配置になっています。まさに北海道の「鍛高譚」の世界観が伝わってくるように工夫されています。

準グランプリ 賞金5万円

(株)泉屋 C&C府中店様
(東京都)

その他多数

合同酒精 コース

対象商品で
売場展開していただいた店舗

審査ポイント
ボリューム、わかりやすさ、
目を引く陳列



合同酒精賞 賞金1万円

(株)一号館F☆MART
サーキット通り店様
(三重県)

合同酒精賞 賞金1万円

(株)ヒーロー
阿見店様
(茨城県)

その他多数

耐ハイ専科 コース

耐ハイ専科シリーズをメインに
売場展開していただいた店舗

審査ポイント
シリーズの訴求、わかりやすさ、
オリジナル性、目を引く陳列

グランプリ 賞金15万円

JA全農Aコープ(株)旭店様
(神奈川県)

耐ハイ専科のラインアップを中心に、エントリ層のお客様から、大容量ユーザーまでをカバーできるように各商品を容量別に細かく陳列。幅広い顧客層の購入を意識されています。また、商品の果汁の違いも比較できるように、賞沢シリーズを同時展開されています。商品選りを楽しんでいただくことで、購買意欲の促進にうまく作用しています。

準グランプリ 賞金5万円

(株)伊藤チェーン
食品館イトー
名取店様
(宮城県)

優秀賞 賞金2万円

(株)ナリタヤ
ナリタヤ印旛
日本医大前店様
(千葉県)

その他多数

鍛茶(たんちゃ) コース

しそ焼酎「鍛高譚」を
お茶と一緒に
陳列していただいた店舗

審査ポイント
鍛高譚のお茶割り「鍛茶」の訴求、
クロスMD展開

グランプリ 賞金15万円

(株)ユーマート 酒のUマート様
(静岡県)

まだ鍛高譚を飲まれたことがないお客様をイメージされ、POPで「自分好みの飲み方で」「初心者でも飲みやすい」といった提案メッセージに加えて、商品もお茶を3種類景品として用意され、自分好みの割り方を探していたらこうという、パーソナル飲み方提案は見事です。また鍛茶の飲み方を提案しているQRコードと、割り方を紹介するチラシも設置され、幅広い年代層の方に興味を持ってもらえるよう工夫されています。

鍛茶

人気沸騰中のたんちゃ鍛茶ってなあに?

しそ焼酎「鍛高譚」のお茶割りだから「鍛茶」。「鍛高譚×お茶」は爽やかで飲みやすく、飲食店やSNSを中心に急拡大しています。緑茶割りの「鍛緑(たんりょく)」、ジャスミン茶割りの「ジャスタン」、ウーロン茶割りの「ウーロンタン」などしそ焼酎「鍛高譚」はさまざまなお茶と相性抜群です!

鍛緑(たんりょく) ジャスタン ウーロンタン

その他多数

お酒は適量を。お酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。飲んだあとはリサイクル。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。