



インフライカップ麺
売上
No.1
ブランド

ヤマダイ株式会社
「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ

結果発表

やるじゃん 凄麺! ディスプレイコンテスト

※インテージSRI+カップ麺ノンフライ市場2023年4月~2024年3月累計販売金額ベース(全国)

実施期間
2024年8月25日(日)~11月3日(日)

この度は「やるじゃん 凄麺!ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品をより一層のご拡販を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。



株式会社ヨークベニマル 須賀川森宿店様(福島県)

「凄麺」のご当地ラーメンを地域別に陳列しており、商品の幅広さを一目で伝える売場となっています。各商品の特徴を紹介するオリジナルPOPは訴求力を高め、手づくりの装飾は売場を華やかにしています。



グランプリ
賞金/20万円 1店舗様



準グランプリ 賞金/10万円 6店舗様



株式会社光洋 KOHYO東生駒店様(奈良県)
ラーメン屋を模した装飾や「凄麺」の魅力を訴求するオリジナルPOPがお客様の興味を喚起します。



株式会社リオン・ドール コーポレーション 坂下店様(福島県)
「全国凄〜い麺旅行」と題した売場で、手軽に旅行気分が味わえることを伝えるPOPが目を引きまます。



株式会社ぎゅーとら ハイジー店様(三重県)
オリジナルの販促ツールは遠くからでも目立ち、お客様が思わず立ち寄りたくなる売場になっています。



株式会社どんたく 高浜店様(石川県)
「凄麺」を持った従業員の方々のパネルが親しみやすさを演出し、お客様の購買意欲を刺激します。



コメこめマート 深谷花園店様(埼玉県)
上部から床までの空間を大きく使った売場で、手書きのボードやのぼりは販促効果を高めています。



MEGAドン・キホーテ 名四丹後通り店様(愛知県)
上部に設置された迫力のあるオリジナルPOPは視認性が高く、お客様の注目を集める売場になっています。



審査員

ヤマダイ株式会社
代表取締役社長 大久保 慶一
執行役員 営業本部長 蜂谷 康
東京営業部課長 矢部 達朗

株式会社ダイヤモンド・リテールメディア
取締役 編集局 局長 千田 直哉
シニアコンサルタント 味方 和也



優秀賞
賞金/5万円 10店舗様



- 株式会社ホクノー 中央店様(北海道)
- そうてつローゼン 鶴ヶ峰店様(神奈川県)
- タイヨー オークビレッジ店様(茨城県)
- 株式会社どんたく ナツピイ店様(石川県)
- ジョイフル本田 千代田店様(群馬県)
- 株式会社ウジエスーパー 築館店様(宮城県)
- 酒のスーパータカギ 茅野店様(長野県)
- ファーマーズマーケット 千歳屋様(東京都)
- 株式会社ホクノー ちびホク厚別5条店様(北海道)
- メルスィー 生活協同組合様(和歌山県)



企業賞 賞金/10万円 3企業様

- 株式会社 ジョイフル本田様
- 株式会社 とりせん様
- 株式会社 リオン・ドール コーポレーション様



アイデア賞
賞金/3万円 5店舗様



コメこめマート 深谷上野台店様(埼玉県)

- 株式会社リオン・ドール コーポレーション 埴店様(福島県)
- 富士シティオ株式会社 FUJI 大船様(神奈川県)
- 酒のスーパータカギ 飯山店様(長野県)
- 株式会社とよはた ベリー御園店様(三重県)



新人賞
賞金/3万円 3店舗様



株式会社リオン・ドール コーポレーション 埴店様(福島県)

- マスタ 境店様(茨城県)
- しずてつストア 大岡店様(静岡県)

審査基準

- 凄麺らしさの訴求
- ボリュームと迫力ある売場演出
- 展開場所

