



流通専門誌 DIAMOND  
Chain Store タイアップ企画

# パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト

実施期間 2025年3月1日(土)~5月31日(土)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。  
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。

皆様のご応募を心よりお待ち申し上げます。

東洋水産株式会社



香ばし麺が  
おいしい!

## 主な対象商品



マルちゃん焼そば 3人前



マルちゃん焼そば 濃厚好みソース味 2人前



北の味わい ざるラーメン 和風つけ 2人前

えびシュウマイ



オリジナル POP など 独創性のある売場

## 応募要項

- 実施期間**  
2025年3月1日(土)~5月31日(土)  
※対象商品合算で5ケース以上、1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切**  
2025年6月6日(金)
- 対象店舗**  
全国の販売店舗
- 対象商品**  
「パリパリ無限シリーズ」全品  
マルちゃん生めん・チルド商品全品  
※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法**  
応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。  
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。  
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先**  
〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部  
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法**  
弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表**  
ダイヤモンド・チェーンストア 2025年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

## 表彰内容

### ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場  
(対象商品20ケース以上の陳列)

**グランプリ・20万円×1店舗様**

**準グランプリ・5万円×3店舗様**

**ボリューム賞・1万円×10店舗様**

### アイデアコース

関連販売、販促物を使用した独創性のある売場  
(対象商品5ケース以上の陳列)

**グランプリ・20万円×1店舗様**

**準グランプリ・5万円×3店舗様**

**アイデア賞・1万円×10店舗様**

### ベジタブルコース

野菜×パリパリ無限を想起できる売場

**最優秀賞・10万円×1店舗様**

**優秀賞・5万円×3店舗様**

**ベジタブル賞・1万円×5店舗様**

### 企業賞

**グランプリ・10万円×1企業様**

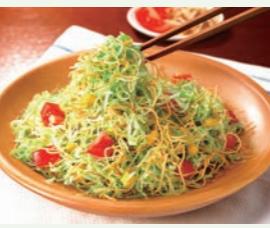
**優秀賞・5万円×5企業様**

### 参加賞

ご応募いただいた全店舗様に「オリジナルQUOカード1,000円分」もしくは「マルちゃんオリジナル軍手(2セット)」を進呈。

## パリパリ無限シリーズとは…

食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、時にはお酒のつまみにも。  
野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?! ひと口食べたら“お箸が止まらない”  
“パリパリとした食感がやみつきになる”そんな1品です。



## X公式アカウント

商品やキャンペーン等の情報を配信中!

<https://twitter.com/pariparimugents>



「パリパリ無限シリーズ」を通じて皆様の食卓に笑顔をお届けします。

<https://pariparimugen.jp>



## 販促ツール



売場  
展開例



ボード 表裏(H180mm×W515mm)



裾巻(H450mm×W900mm×1枚)



裾巻(H450mm×W900mm×4枚)



(H600mm×W360mm×D221mm)  
のぼり  
表裏



(H550mm×W360mm×D221mm)  
のぼり  
表裏

販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。