



流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

パリパリ 無限シリーズ

香ばし麺がおいしい!



ディスプレイコンテスト

実施期間 2025年3月1日(土)~5月31日(土)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。
皆様のご応募を心よりお待ちしております。
東洋水産株式会社

応募要項

- 実施期間** 2025年3月1日(土)~5月31日(土)
※対象商品合算で5ケース以上、1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2025年6月6日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「パリパリ無限シリーズ」全品
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2025年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

表彰内容

ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場
(対象商品20ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ボリューム賞・1万円×10店舗様

アイデアコース

関連販売、販促物を使用した独創性のある売場
(対象商品5ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

アイデア賞・1万円×10店舗様

ベジタブルコース

野菜×パリパリ無限を想起できる売場

最優秀賞・10万円×1店舗様

優秀賞・5万円×3店舗様

ベジタブル賞・1万円×5店舗様

企業賞

グランプリ・10万円×1企業様

優秀賞・5万円×5企業様

参加店舗数・参加店舗率

10店舗以上のご参加。
10店舗未満の企業様は、全店舗でのご参加をお願い致します。

参加賞 応募いただいた全店舗様に「オリジナルQUOカード 1,000円分」もしくは「マルちゃんオリジナル軍手(2セット)」を進呈。

主な対象商品



- Point 1 テーマ性**
審査のポイント 青果・日配商品との関連販売など 購売意欲を訴求する売場
- Point 2 商品陳列のボリューム感**
商品数量 インパクトのある売場
- Point 3 オリジナリティ**
オリジナル POP など 独創性のある売場

パリパリ無限シリーズとは...

食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、時にはお酒のおつまみにも。
野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?! ひと口食べたら“お箸が止まらない”
“パリパリとした食感がやみつきになる”そんな1品です。



X公式アカウント

商品やキャンペーン等の情報を配信中!
<https://twitter.com/pariparimugents>



ブランドサイト

「パリパリ無限シリーズ」を通じて皆様の食卓に笑顔をお届けします。
<https://pariparimugen.jp>



販促ツール



ボード 表裏(H180mm×W515mm)



据巻(H450mm×W900mm×1枚)



据巻(H450mm×W900mm×4枚)



販促ツールに関しては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等に変更になる場合がございますのでご了承ください。