

防災の日+ ディスプレイコンテスト

実施期間 2024年8月1日(木)～9月30日(月)

結果発表

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度は、プリマハムの「Stock Dish® 防災の日+ ディスプレイコンテスト」に
多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。

アイデアと独創性を生かした販促効果の高い売場展開をしていただきました販売店様の中から
厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、プリマハム商品を何卒よろしくお願い申し上げます。

流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

グランプリ
20万円

(株)ヤマイチ 鹿骨店様

東京都



防災の日をテーマに、ローリングストックを訴求した売場です。レンジパックご飯や水、懐中電灯、ヘルメットなど防災グッズをディスプレイし、「常温でストックできる」ごちそうメニューのフレーズとともに、わかりやすく商品特長をアピール。さらに、商品アイテムごとの大型短冊POPを吊り下げたことで、遠くからでも目立ち、ボリューム感も演出。短冊と商品パッケージの色を連動させたことで、選びやすく買いやすい売場になっていることもポイントです。

準グランプリ

10万円

(株)ヨークベニマル
小山雨ヶ谷店様



栃木県

「レンジでごちそうメニュー」「レンジで楽しめる簡単アジア飯」とメニュー提案および簡便性をアピールした売場。ガパオやサムゲタン、グリーンカレーなどが家庭でも楽しめることを訴求するためのアジアンテイストの演出が来店客の目を引く売場です。

生活協同組合コープえひめ
松山三越店様



愛媛県

白い柱のスペースを利用することで、商品やPOPがより引き立った売場です。短冊POPやシズルPOPに加え、洋食や韓国料理、インド料理、アジアン料理とバリエーション豊かなアイテムが揃っていることをアピールすることで、興味喚起が図られています。

優秀賞

5万円



MEGAドン・キホーテ
苫小牧店様(北海道)



(株)ヨークベニマル
浦合店様(高知県)



相鉄ローゼン(株)
成瀬店様(東京都)



(株)ミトイン・ハイマート
新横浜店様(神奈川県)



(株)セブンスター
三津店様(愛媛県)



(株)セブンスター
石井店様(愛媛県)

その他4店舗様