

Kanro

夢中になれる!もちもち弾力

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

Marosh

マロッシュ

ディスプレイコンテスト

結果発表

【実施期間】2024年7月8日(月)~9月6日(金)



この度は「夢中になれる!もちもち弾力 マロッシュ ディスプレイコンテスト」にご参加を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、審査結果を発表させていただきます。

今後とも弊社商品のご拡販により一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

カンロ株式会社



審査員

カンロ株式会社

取締役 常務執行役員 コア事業本部長	石川 和弘
常務執行役員 マーケティング本部長	内山 妙子
コア事業本部 副本部長	藤崎 裕介
マーケティング本部 ブランド開発部長	高島 稔昭
コア事業本部 営業企画部 販売戦略チームリーダー	林田 茂樹
マーケティング本部 ブランド開発部 第1ブランドチーム	栗 陽香
コア事業本部 営業企画部 販売戦略チーム	小口 穂乃香

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア	
代表取締役社長	平井 俊之
シニアコンサルタント	味方 和也

インパクトコース

審査のポイント 陳列のボリューム感 視認性の高い売場づくり(レジ前や菓子エンドなどでの展開)

グランプリ 賞金10万円



(株)道南ラルズ スーパーアークス大縄店様 (北海道)

3尺5本の特大売場に39台の仕器を使用したという、店舗の天井まで届くかのような圧倒的なボリューム感がインパクト抜群です。「マロッシュ」のカラフルなパッケージを活かしたカラーストライプ陳列で視認性を高めている点もポイントです。



ヤマナカ新安城店様 (愛知県)

準グランプリ 賞金5万円



フレスタ相田店様 (広島県)

アイデアコース

審査のポイント オリジナリティのある売場(オリジナルPOP制作やアイデアのある売場) メッセージの分かりやすさ(マロッシュの特徴である「もちもち弾力」が伝わる売場)

グランプリ 賞金10万円



(株)ホクノー ちびホク厚別5条店様 (北海道)

レジ前のエンド2本を、黄色を基調としたオリジナル販促物で一体化させたアイデアが光る展開です。フロアステッカーやエンドサイドのPOPでは商品特徴を記載し、「マロッシュ」のもちもち弾力を来店客にアピールしています。



東武ストア ふじみ野ナール店様 (埼玉県)



ナリタヤ茂原店様 (千葉県)

優秀賞 賞金1万円

- コープさっぽろ二十四軒店様 (北海道)
- (株)ラルズ スーパーアークスイースト店様 (北海道)
- 食品館イトー名取店様 (宮城県)
- 東武ストアおがわメイン店様 (埼玉県)
- 東武ストア新柏店様 (千葉県)
- エコス市川島尻店様 (千葉県)
- スーパーアルプス八王子駅南口店様 (東京都)
- アオキスーパーららぽーと店様 (愛知県)
- トヨタ生活協同組合メグリア本店様 (愛知県)
- パロー戸田店様 (愛知県)
- パロー千音寺店様 (愛知県)

優秀賞 賞金1万円

- (株)道北アークス スーパーアークスバルブタウン店様 (北海道)
- MEGAドン・キホーテ 新川店様 (北海道)
- (株)ラルズ スーパーアークス宮の沢店様 (北海道)
- 紅屋商事(株) カプセンター西青森店様 (青森県)
- 新鮮市場八幡店様 (埼玉県)
- 東武ストア蓮田メイン店様 (埼玉県)
- 東武ストア新小岩店様 (東京都)
- 三和こどもの国店様 (神奈川県)
- 原信ナルス燕店様 (新潟県)
- マルエー彦子店様 (石川県)
- ぎゅーとらハイジーン店様 (三重県)

- スーパーサンジ永カヨー店様 (三重県)
- 京阪ザ・ストア フレスト松井山手店様 (京都府)
- ハッピーテラダTOKUYAベルファ宇治店様 (京都府)
- スーパー玉出恵美須店様 (大阪府)
- 西條商事田口店様 (広島県)
- JA全農Aコープますだ中央店様 (島根県)
- 松葉屋脇田店様 (佐賀県)
- ジョイフルサン江川本店様 (長崎県)
- サンリブシティくまなん店様 (熊本県)
- A-2かわなべ店様 (鹿児島県)