



流通専門誌「DIAMOND Chain Store」タイアップ企画

Everyday Beans![®]

ディスプレイコンテスト2025

実施のご案内

平素よりフジッコ株式会社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
 この度弊社では、毎日の食生活に「豆」を取り入れ、健康的で楽しい食生活をお客様に送って頂くことを目的に「Everyday Beans!」ディスプレイコンテスト2025を開催いたします。
 貴店のアイデア溢れる売場づくりを展開していただけますように、売場づくりを支援するツールを各種ご用意いたします。
 この機会にぜひご参加いただき、より一層のご拡売を賜りますようお願い申し上げます。

期間 2025年1月21日(火)~3月20日(木・祝)

応募締め切り 2025年3月31日(月)

対象商品

豆を使用している弊社商品全般(おまめさん、蒸し豆、豆水煮、おかず畑サラダ、おぼんざい小鉢(一部)、朝のたべるスープ、まるごとSOYカスピ海ヨーグルト、煎り黒豆)



※写真は一例です。

参加条件

コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法

撮影いただいた売場写真のデータと応募コース、陳列内容、アピールポイントを弊社営業担当者へお渡しください。

各賞

ボリュームコース	👑	グランプリ	賞金 15 万円 × 1 店舗様
	🥈	準グランプリ	賞金 5 万円 × 5 店舗様
	🥉	入賞	賞金 1万5千円 × 10 店舗様
定番棚コース	👑	グランプリ	賞金 10 万円 × 1 店舗様
	🥈	準グランプリ	賞金 3 万円 × 5 店舗様
	🥉	入賞	賞金 1 万円 × 10 店舗様
コース共通	👑	特別賞	賞金 1 万円 × 10 店舗様

「ボリュームコース」「定番棚コース」より選出

審査のポイント

陳列ボリューム、売場での工夫や企画力、品群を横断した陳列のインパクト。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年7月号(予定)紙上

販促ツール ※販促ツールは一例です。詳細は弊社営業担当者へご連絡ください。



■腰巻(500×900mm)



■トップボード(200×500mm)

売場イメージ



■ボリュームコース



■定番棚コース