

タニタ設立80周年記念企画

地域のお客様をタニタで健康に!

ディスプレイフォトコンテスト 2024

平素より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

株式会社タニタは2024年1月17日をもちまして、設立80周年を迎えました。

これもひとえに皆様のご愛顧とご支援によるものと心より感謝申し上げます。

これを記念して、お客様がより健康的な生活を送っていただくことを目的に、ディスプレイコンテストを実施いたしますので、ぜひ多くのご参加をお待ちしております。

実施期間 2024年9月1日(日)~11月30日(土)

応募締切 2024年12月13日(金)

対象店舗 全国の販売店舗

参加条件 実施期間中、下記対象商品を各コースごとの応募基準のもと、いずれかを1か月以上ご展開ください。

対象商品 (株)タニタの全商品が対象

応募方法 以下、専用WEBサイトからご応募ください。

STEP1 空メール送信

コンテスト開始の2024年9月1日(日)以降、下記のメールアドレスへ、またはQRコードから、空メールを送信してください。

webtanita2409@drm.taichin2.net



STEP2 URL/ID passwordを受信

空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募用の専用webサイトのURLと個別のID・パスワードをお送りします。

STEP3 URLにアクセスし情報登録

URLにアクセスして、情報を入力、ご応募ください。

審査方法 (株)タニタと(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考で厳正な審査を行います。

結果発表 「ダイヤモンド・ホームセンター」2025年4月15日号(予定)にて発表

売場イメージ



←ポリウムコース例



→アイデアコース例

賞品

受賞店舗様には、

**各コース記載金額相当の
タニタ食堂・タニタカフェ
監修食品プレゼント!**



※画像はイメージです。

応募コース

① ポリウムコース

参加条件 (株)タニタ商品の陳列。下記の中から2ジャンル以上、10SKU以上の陳列

商品ジャンル▶体組成計(体重計含む)、血圧計、体温計、クッキングスケール(デジタル・アナログ含む)、タイマー、料理用温度計、塩分計、温湿度計、運動計、活動量計(歩数計含む)、アルコールチェッカー、プレスチェッカー

審査のポイント 多くのジャンルの商品を陳列し、テーマに沿った訴求力のある売場ができていないこと。販促POPにも高い独自性が見られること。

各賞



グランプリ (賞品) 約 10 万円相当 × 1 店舗様



準グランプリ (賞品) 約 3 万円相当 × 5 店舗様



優秀賞 (賞品) 約 1 万円相当 × 10 店舗様

② アイデアコース

参加条件 (株)タニタ商品の陳列。ジャンル数、SKU数は不問

審査のポイント 高い独自性があり、テーマに沿った訴求力のある売場ができていないこと。販促POPにも工夫が見られること。

各賞



グランプリ (賞品) 約 10 万円相当 × 1 店舗様



準グランプリ (賞品) 約 2 万円相当 × 5 店舗様



優秀賞 (賞品) 約 1 万円相当 × 10 店舗様