

サッポロ番

# 夏のディスプレイコンテスト2024

この度は「サッポロ番 夏のディスプレイコンテスト2024」にご参加を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、審査結果を発表させていただきます。今回ご参加いただきました多くの皆様の創意工夫とご尽力に心から感謝申し上げます。

実施期間

2024年  
6月1日(日)~7月31日(水)

ボリューム  
コース

グランプリ 10万円

熊本県 サンロード株式会社  
シティ店様



ボリューム感たっぷりの迫力の大量陳列です。人気ブランド「サッポロ一番」を大きく訴求することで来店者を売場に引きつけます。さらに、「塩派」と「みそ派」と味別に左右に分けてラインアップ。センターに「カップスター」を並べることで、味の好みや袋麺とカップ麺とバリエーションが広がり、選べる楽しさがある売場になっています。

準グランプリ 5万円

愛知県 有限会社スピカコーポレーション シビコ生鮮市場様  
石川県 株式会社PLANT PLANT-3 津幡店様  
大分県 株式会社ホームインブルーメントひろせ スーパーコンビニ店様

コンパクト  
コース

グランプリ 10万円

福岡県 佐藤株式会社  
サトー食鮮館 和White店様



大型パッケージPOPと「サッポロ一番」ボードを上部に掲げることで、より目立つ売場になっています。中央の陳列に加え、フロア什器やジャンブルケースを組み合わせたことで、視認効果がさらにアップしています。とくに、透明なジャンブルケースはディスプレイ効果も発揮。アピール力を高めるための陳列技法と工夫が詰まっている売場です。

準グランプリ 5万円

神奈川県 株式会社ビッグヨーサン 網島樽町店様  
島根県 JA全農Aコープ株式会社 Aコープラボ店様  
島根県 JA全農Aコープ株式会社 Aコープますだ中央店様

① サッポロ一番賞 10万円

山口県 株式会社Aコープながと Aコープ長門店様

② カップスター賞 10万円

神奈川県 株式会社NIGITA リカーランドトップ 本厚木店様

③ ご当地・ご当店 ラーメン賞 10万円

島根県 株式会社グリーンシティ  
グリーンシティショッピングセンター様

企業  
コース

グランプリ 20万円

東京都 株式会社オオセキ様

準グランプリ 10万円

埼玉県 株式会社セキ薬品様  
新潟県 株式会社スポット様  
静岡県 株式会社タカラ・エムシー様

総評

インスタント麺市場は金額ベースで順調に拡大する有望市場。サンヨー食品の夏のディスプレイコンテストは今回で5回目になる。「夏=酷暑」→「ラーメン閑散期」を連想させるところだが、さにあらず。同コンテストは、数ある大量陳列コンテストの中でも屈指の参加店舗数を誇っている。おいしさはもちろん、1食の単価とコスバの高さが消費者からも流通企業からも認められている証左だろう。ただし、その分、大激戦を強いられるコンテストであることは否定できない。そんな中で、上位に入選された企業と店舗には心から「おめでとうございます」と言いたい。

㈱ダイヤモンド・リテイ爾メディア 取締役 編集局 局長 千田 直哉



㈱ サンヨー食品株式会社

サンヨー食品販売(株)

代表取締役社長 水上 幸重(前列右から2人目)  
営業本部 執行役員副本部長 山田 健祥(後列左から3人目)  
営業本部 営業統括部 部長 安井 真二(後列右から3人目)  
営業本部 営業統括部 部長 城所 哲也(後列右から2人目)

サンヨー食品(株)

マーケティング本部 常務取締役本部長 篠原 幸治(前列右)  
マーケティング本部 カップスター/既存ブランドグループ 部長 八木 央光(後列左から1人目)  
マーケティング本部 新製品/新ブランドグループ 部長 成田 卓司(後列左から2人目)

(株)ダイヤモンド・リテイ爾メディア

代表取締役社長 平井 俊之(前列左から2人目)  
取締役 編集局 局長 千田 直哉(前列左)  
シニアコンサルタント 味方 和也(後列右)