



# 創業150周年記念

## 第2回 ディスプレイコンテスト

### 結果発表

陳列期間  
5月15日(水)~  
8月31日(土)

平素よりフマキラー社製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。  
この度は弊社「フマキラー創業150周年記念 第2回ディスプレイコンテスト」に、  
全国から多くの店舗様にご参加をいただきましたこと、あらためてお礼を申し上げます。  
ご応募いただいた作品には、工夫されたメッセージや演出・創作された売場を拝見させていただきました。  
厳正なる最終審査の結果、各賞が決定しましたので、ここに発表させていただきます。  
今後も弊社製品のよりいっそうの拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

フマキラー株式会社 代表取締役専務 国内営業本部長  
加藤孝彦

## ゴールド賞 賞金10万円



アピタ  
江南西店様  
(愛知県)

子供向けTV番組のキャラクターを引用した大きなトップボードと脇のメッセージPOP「小さなお子様にも使える!」で特長を最大限に訴求されている売場です。利用シーンを想定したタイプ別に商品を陳列され、子供向け虫よけ商品がすべて揃う訴求の伝わってくる陳列です。子供の手が届く高さにキャラクターを配置されて、子供が立ち止まりたくなる配慮も効果的です。

## シルバー賞 賞金5万円



MEGAドン・キホーテ  
甲府店様  
(山梨県)



MEGAドン・キホーテ  
UNY会津若松店様  
(福島県)



ジュンテンドー益田店様  
(島根県)

【店舗賞】  
ペープ  
コース

応募  
基準

対象ブランドの商品を含む  
10ケース以上で山積み等

## ブロンズ賞 賞金1万円

ドン・キホーテ越前武生インター店様(福井県)  
アピタ金沢店様(石川県)  
ドン・キホーテ南松本店様(長野県)

MEGAドン・キホーテ姫路広畑店様(兵庫県)  
PLANT-5横越店様(新潟県)  
MEGAドン・キホーテUNY気噴店様(愛知県)  
MEGAドン・キホーテ仙台富谷店様(宮城県)  
PLANT-3福知山店様(京都府)  
MEGAドン・キホーテ鹿屋店様(鹿児島県)  
ホームセンターヤマキシ朝日店様(福井県)

## ゴールド賞 賞金10万円

ホームセンターヤマキシ  
田鶴浜店様  
(石川県)



地元七尾市の伝統行事「石崎奉燈祭」をテーマにされたオリジナルボードを天井から吊り下げられており、遠くからでも売場がわかる大きな陳列です。ヤマキシのマスコットキャラクター「とんととん」と一緒に、赤い支柱で囲んだ殺虫剤のラインアップをわかりやすく陳列され、用途別商品を訴求。1月の能登半島地震からの七尾復興を祈願されています。

【店舗賞】  
オリジナル  
コース

応募  
基準

対象ブランドに限らず  
フマキラー殺虫剤製品の  
山積み等/数量の指定なし

## ブロンズ賞 賞金1万円

ドン・キホーテ河口湖インター店様(山梨県)  
ドン・キホーテ加古川店様(兵庫県)  
MEGAドン・キホーテUNY高森店様(長野県)

メイクマン浦添本店様(沖縄県)  
アピタパワー岩倉店様(愛知県)  
ホームプラザナフコ黒部店様(富山県)  
ジュンテンドー浜田店様(島根県)  
ホームプラザナフコ柳川店様(福岡県)  
資材・増改築センターナフコ福岡東店様(福岡県)  
ドン・キホーテ茅野店様(長野県)

## シルバー賞 賞金5万円



ホームプラザナフコ宗像店様  
(福岡県)



ジュンテンドー吉田店様  
(広島県)



ドン・キホーテ  
コスタ行橋店様  
(福岡県)

## 【企業賞】フマキラー賞 賞金10万円

応募  
基準

各コースを複数展開かつ、ご応募店舗数が10店舗以上の参加企業様。店舗数が10店舗未満の場合は全店参加。

株式会社メイクマン様  
(沖縄県)

株式会社マキヤ様  
(静岡県)

株式会社アイリスプラザダイユニカンパニー様  
(千葉県)



### 審査員

フマキラー株式会社  
代表取締役専務 国内営業本部長 加藤孝彦  
営業部 部長 川嶋一記  
営業企画部 部長 菅谷洋介  
営業企画部 部長 中村泰人  
営業企画部 課次長 富坂幸司  
営業推進部 係長 岩本志津

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア  
代表取締役社長 平井俊之  
シニアコンサルタント 味方和也

審査  
ポイント

【店舗賞】ペープコース▶多くの商品を陳列し、訴求力と迫力ある売場ができている。また、販促ポップ等に高い独自性が見られる。  
【店舗賞】オリジナルコース▶販促ポップ等に創意工夫が見られ、高い独自性と訴求力を兼ね備えた売場ができている。  
【企業賞】フマキラー賞▶企業様単位のお取り組み内容をとくに重視します。