

みんなの健康応援 ディスプレイコンテスト

結果
発表!



平素はニッスイ商品に格別のお引き立てをいただき誠に有難うございます。
この度弊社では、「第16回ニッスイおさかなのソーセージ みんなの健康応援ディスプレイコンテスト」を実施致しました。
多数のご参加を賜り、誠に有難うございました。
厳正なる審査の結果、入賞店を選出致しましたので、ここに発表いたします。
今後ともニッスイ商品をより一層お引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

グランプリ 健康応援賞



グランプリ 若者応援賞



首都圏・関東・信越

オーケー株式会社 新吉田店

オリジナルのラウンドシートを活用したディスプレイでたんぱく質やカルシウムを訴求するなど、健康応援を連想させる売場となっています。また、青、赤、黄色のパッケージの商品をパーティカルに陳列し、視認性を高める陳列をするなど、非常に工夫された売場づくりをしています。売場に立ち寄るお客さまに興味や迫力を感じさせるだけでなく、商品の取りやすさも意識した理想的な売場が完成しました。



中四国

天満屋 ハッピータウン岡北店

2つ用意された「たんぱく質足りてますか!?!」のオリジナルPOPや「魚肉ソーセージ」、「青春の味方」といったどこからでも見える大型文字POPが非常に印象的な売場です。複数の商品を下段から陳列し、商品を取りやすい高さで展開しているだけでなく、パーティカルに陳列することで、お客さまの視線を止めやすく、商品を見つけやすくしている点も陳列のポイントです。実際の売場見たらもっと迫力を感じられるでしょう。

エリア優秀賞



北海道・東北

株式会社
ヨークベニマル
小山雨ヶ谷店



首都圏・
関東・信越
オーケー株式会社
あざみ野店



中部・北陸

ぎゅーとら
ラブリー神田久志本店



近畿

ゴダイドラッグ
健康フェスタ店

中四国

天満屋
ハピータウン
原尾島店



九州

長崎県農業協同組合
Aコープ 西諫早店

エリア準優秀賞



北海道・東北

コープさっぽろ
シーナ店

首都圏・ 関東・信越

株式会社よしや
常盤台店

中部・北陸

PLANT-5
大玉店

近畿

サニーマート
南店

中四国

ラピタ本店

九州

株式会社松葉屋
まつばや矢峰店

総評

今回のコンテストはグランプリに健康応援賞、若者応援賞といった別々のテーマを設定して実施したことにより、非常に多くのテーマ訴求力のある売場を展開していただき、昨年実施されたコンテストの参加店舗数を上回る応募をいただきました。引き続き魚肉ソーセージ市場のNO.1メーカーとして消費者のニーズに合わせた商品展開、テーマ訴求を継続していきたいと考えております。今後ともよろしくお願いいたします。



審査員

株式会社ニッスイ

取締役 専務執行役員 梅田 浩二
営業企画部 部長 長谷川 優文

家庭用食品部 部長 熊谷 賢一
家庭用食品部加工食品課 課長 増田 智哉

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア社

代表取締役社長 平井 俊之
シニアコンサルタント 味方 和也

14年連続
売上No.1※



※魚肉ソーセージ市場
インデックス SRI+ 2009年10月~2023年9月 各年累計金額

こだわりポイント

1

1本で
約1/2日分の
カルシウムが
摂取できます。

●許可表示：この食品はカルシウムを豊富に含みます。日頃の運動と適切な量のカルシウムを含む健康的な食事は、若い女性が健全な骨の健康を維持し、歳をとってからの骨粗鬆症になるリスクを低減する可能性があります。
●食生活は、主食、主菜を基本に、食事のバランスを。



2

卵を使っていません。
卵アレルギーの方でも安心
して召しあがれます。



3

トマトリコピン・くちなしで
着色。植物系色素の自然の
色合いです。

