

陳列コンテスト 審査発表

A グランプリコース



KINCHO V.I.P.大賞

スーパーセンターオークワ南紀店様 (大阪支店)

世界遺産の那智の滝を中心に、晴天の除虫菊畑に囲まれた売場を表現。商品の配列も美しく、大賞にふさわしい風格ある佇まいの陳列となりました。

優秀賞



「金鳥フェア」らしく、祭り感を楽しく演出し「担当者写真入りボード」もいい味を醸し出し、お客様との親近感を高めています。



京王ストア 高幡店様 (東京支店)

近くの高幡不動尊金剛寺にあやかり、五色幕や鳥居風やぐらを配置。シンカトリのマンドラチャートまで作成した、霊験あらたかな大陳列であると共に、地元の方には馴染みのある売場となっています。



オークワ 新宮仲之町店様 (大阪支店)

平台の特長を生かし、奥行とボリューム感抜群の商品の見せ方に成功しました。広大な星空と除虫菊の対比も、陳列の雰囲気づくりに一役買っています。

スギ薬局 豊中庄内店様 (名古屋支店)

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞10店様、POWER UP賞15店様が入賞されました。

ごあいさつ  
「第38回KINCHO V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。ここに多大な努力と熱意に感謝いたしますとともに、今後とも弊社商品にご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

【審査員】

大日本除虫菊株式会社

常務取締役

取締役 営業本部長

取締役 営業副本部長

取締役 東京支店長

上山史朗

平野秀穂

上山直宏

馬場且博

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

ダイヤモンド・ホームセンター編集長 高浦佑介



B オリジナルコース

優秀賞



スーパーストア 金木タウンセンター店様 (仙台支店)

相模が盛んな津軽地区ならではの売場を作成しました。押しの手元に留まらず、多種多様な商品ラインナップで見事な白星獲得です。



多摩屋 TAKEYA3 様 (東京支店)  
イバウで需要商品を中心に陳列ラックを立、桜お祭りをイメージし装飾して仕上げました。海外からのお客様の目を引く、親しみやすい売場となりました。



KINCHO V.I.P.大賞

大手薬局 燕チャレンジャー店様 (東京支店)

トップエンド陳列で、動きのあるポップなイラストをアート作品のようにディスプレイ。つい立ちどまって吸い寄せられる、魅力に満ちた売場です。



ピアゴ布袋店様 (名古屋支店)  
店舗の顔として入口付近で展開。平台&什器の陳列も含め、メイン商品を山積みして「金鳥の夏」をしっかりとアピールしました。



ヒラキ株式会社 日高店様 (大阪支店)  
目立つエンド陳列のお手本のような売場です。首へっすを心掛けながら、大胆な販促物と随所に生きた細かなセテイ、インの対比に脱帽です。



ホームセンタータイム 伊予三島店様 (中四国支店)  
海沿いの店舗らしく、カモメが飛ぶ海のオリジナルボードを設置。店舗入口1等地でボリューム感のある売場を展開、お客様に強くアピールできました。

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞100店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。