



おかげさまで創業55周年
2024年秋季ディスプレイコンテスト

応募締切
2024年
12月6日
(金)

写真貼付欄

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

写真貼付欄

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を斜め横から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

貴店名

ご住所

都道府県

市区郡

お電話番号

貴店ご担当者名

応募コース

*該当コースに✓を入れてください。

- ボリュームコース
- アイデアコース
- 新人賞

企業賞 企業賞エントリーの場合は、✓を入れて企業名をご記入ください。

企業名

陳列内容

大阪王将 羽根つき餃子	C/S
大阪王将 羽根つきスタミナ肉餃子	C/S
大阪王将 たれつき肉焼売	C/S
大阪王将 小籠包	C/S
大阪王将 ぶるもち水餃子	C/S
大阪王将 あつたらクチン中華風肉だんご	C/S
大阪王将 餃子が主役のスンドゥブ鍋	C/S
大阪王将 パラッと旨い 直火炒め炒飯	C/S
	C/S
	C/S
	C/S

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列場所

陳列のポイント

掲載の可否

入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可 否

Eat & Foods



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画



大阪王将

おかげさまで創業55周年

2024年秋季
ディスプレイコンテスト

実施期間

2024年10月1日(火) ▶ 11月30日(土)

日頃よりイートアンドフーズの商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、弊社では「おかげさまで創業55周年 大阪王将 2024年秋季ディスプレイコンテスト」を
実施させていただくこととなりました。
この機会をご活用いただき、貴店のご拡販および店頭活性化にお役立てください。
皆様のご参加を心よりお待ちしております。

株式会社イートアンドフーズ



おかげさまで創業55周年
2024年秋季ディスプレイコンテスト

応募要項

実施期間

2024年10月1日(火)～11月30日(土)

対象店舗

全国の販売店様

参加条件

実施期間内で、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法

応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚・斜め横1枚)貼付し、必須事項を記入して
イトアンドフーズ営業担当者にお渡しください。

審査方法

株式会社イトアンドフーズと流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」の
共同選考により、厳正に審査させていただきます。

応募締切

2024年12月6日(金)

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

審査ポイント

1 陳列数量のボリューム

2 展開アイテム数

3 オリジナリティある陳列

4 中華感溢れる売場演出

参加コース・各賞

ボリュームコース		アイデアコース	
参加条件 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出。 (対象商品3品以上、合計10ボール以上の陳列)		参加条件 思わず買いたくなるようなオリジナルPOP等も活用した売場演出。 (定番売場も可)	
グランプリ	賞金20万円×1店舗様	グランプリ	賞金5万円×1店舗様
準グランプリ	賞金10万円×3店舗様	準グランプリ	賞金2万円×3店舗様
ボリュームコース・アイデアコース共通			
エリア賞	賞金1万円×25店舗様	※エリア賞は、北海道、東北、東京、関東、中部、関西、中四国、九州の8拠点から3店舗様ずつ+1店舗様の合計25店舗様を選出致します。	
新人賞	賞金1万円×5店舗様	※新人賞は、2023年春季・秋季、2024年春季のコンテストに参加したことがなく、今回初めて参加される店舗様を対象に審査させていただきます。	
企業賞	参加条件 10店舗以上での参加、10店舗未満の企業は全店舗での参加。	グランプリ	賞金10万円×1企業様
		準グランプリ	賞金3万円×3企業様

対象商品



大阪王将 羽根つき餃子



大阪王将 羽根つきスタミナ餃子



大阪王将 たれつき肉焼売



大阪王将 小籠包



大阪王将 ぶるもち水餃子



大阪王将 あったらラクチン中華風肉だんご



大阪王将 餃子が主役のスンドゥップ鍋



大阪王将 パラッと旨い直火炒め炒飯

陳列イメージ



★平台★



★リーチイン★

販促ツール(一例)

●ラウンドシート



●のれん



●提灯



●店舗外観パネル



●赤パネル(大/小)



●TOPボード



●レールPOP

