

ころも、はずむ、おいしさ。



流通専門誌  
ダイヤモンド・チェーンストア  
タイアップ企画

# 鍋 nabe display contest 2024 ★ 第14回 エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2024年度エバラ鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

## 参加コース・各賞

### ボリューム陳列コース

特設売場 (催事・エンド)

- 最優秀賞 **30**万円 1店舗様
- 優秀賞 **20**万円 2店舗様
- エバラ賞 **10**万円 5店舗様

\*\*\*  
審査基準

- 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
- 迫力 ●場所 ●独自性

### アイデア陳列コース

多箇所・生鮮関連・DX化

- 最優秀賞 **20**万円 1店舗様
- 優秀賞 **10**万円 2店舗様
- エバラ賞 **5**万円 5店舗様

\*\*\*  
審査基準

- 新たな売り方提案 ●多箇所展開
- わかりやすい陳列 (手にとりやすい)
- 新規性 ●意外性 ●流通アプリ
- SNS ●デジタルサイネージ

### チェーンストアコース

特設売場 (催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 **20**万円 1企業様
- 優秀賞 **10**万円 2企業様
- エバラ賞 **5**万円 5企業様

\*\*\*  
エントリー基準

- 10店舗以上での応募または、
- 10店舗未満の企業様は全店舗での参加 (但し、全3店舗以上に限る)
- 実施率 (総店舗数と実施店舗数)

### エリアコース

全国8エリアから選出  
※エバラフォロー管轄基準

- ①札幌支店 ②仙台支店 ③関東支店
- ④東京支店 ⑤名古屋支店 ⑥大阪支店
- ⑦中四国支店 ⑧福岡支店

各エリア賞 **1**万円  
2店舗様

\*\*\*  
エントリー基準

- 「ボリューム陳列コース」、
- 「アイデア陳列コース」の中から選出。
- 他賞と重複受賞は無し。

### 共通審査基準

- ①展開期間 ②展開場所 ③表現力 ④販促宣伝物の有効活用 ⑤商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。
- ※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

## 募集要項

実施期間 2024年9月3日(火)～11月8日(金)

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考のうえ、厳正に審査させていただきます。ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2025年3月号 予定)

対象店舗 全国の店舗様

結果発表

対象商品 右ページに記載

応募締切 2024年11月11日(月)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

## 対象商品



※鍋商品全品が対象です。

## 鍋プロモーション

9月

10月

11月

主な店頭販促  
スケジュール

DIAMOND Chain Store 鍋調味料大陳列コンテスト



TVC  
M  
(予定)

プチッと鍋



プチッと鍋

なべしゃぶ



すき焼のたれ



※スケジュールは変更になる可能性があります。

## 鍋プロモーション演出ツール



※デザインは変更になる可能性があります。その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

※各種オンデマンドツールございます。

## 売場展開イメージ

