

秋の大陳写真コンテスト

実施期間

2024年

9月1日(日)

11月30日(土)

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

平素より桃屋商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
この度弊社では、新米が店頭で並ぶ季節に合わせて「秋の大陳写真コンテスト」を実施させていただくこととなりました。
売場を盛り上げる各種POPツール類とともにいつもの食材で誰でも簡単に驚くほど美味しく作れる「桃屋のかんたんレシピ」POPも用意しております。
ぜひ、この機会にご参加いただき、ますますのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

桃屋 秋の大陳写真コンテスト応募要項

- 実施期間 2024年9月1日(日)～11月30日(土)
- 対象店舗 全国のご販売店様(業態は問いません)
- 対象商品 新商品の「桃屋のきざみ榨菜」「桃屋のおいしい唐がらしソーススティック6P」を中心とした桃屋商品全品
- 参加条件 期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。
- 応募方法 陳列後、売場写真を正面、斜め45度から計2枚を撮影していただき、画像データを弊社営業担当者にご提出ください。
- 審査方法 株式会社桃屋と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。
- 応募締切 2024年12月上旬
- 結果発表 ダイアモンド・チェーンストア2025年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
- お問い合わせ 弊社営業担当者または株式会社桃屋 営業企画部(TEL:03-3668-7842)へお問い合わせください。

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ クロスMDの訴求力
- ④ 新商品含めた総展開回数

ご提供販促ツール



●きざみ榨菜レシピ紹介パンフレット



●おいしい唐がらしソーススティックレシピ紹介パンフレット



●おいしい唐がらしソーススティックレシピPOP

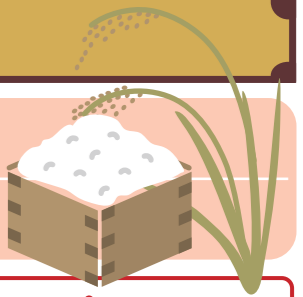


※販促ポスターにつきましては、季節やプロモーションのタイミングに合わせて、ポスターデザインの微調整やレシピの変更など柔軟に対応いたしますので、弊社営業担当者へお問い合わせください。
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

設定コース・表彰

大陳
コース

- ① これぞ大陳賞 5SKU以上で30ケース以上
- ② 迫力大陳賞 5SKU以上で10ケース以上



全期間
共通

スーパーグランプリ | 20万円+賞状 | 1店舗様

新米企画コースおよび秋の味覚両コースへ参加頂いた店舗様から選出

第一弾

新米企画コース

2024年9/1(日)～10/15(火)

グランプリ

10万円+賞状 ①②の賞を合わせて5店舗様

準グランプリ

5万円+賞状 ①②の賞を合わせて5店舗様

敢闘賞

2万円+賞状 ①②の賞を合わせて3店舗様



第二弾

秋の味覚コース

2024年10/16(水)～11/30(土)

グランプリ

10万円+賞状 ①②の賞を合わせて5店舗様

準グランプリ

5万円+賞状 ①②の賞を合わせて4店舗様

敢闘賞

2万円+賞状 ①②の賞を合わせて2店舗様



クロスMD
コース

- ③ 新米クロスMD賞 3SKU以上で5ケース以上。新米とのクロスMDが対象
- ④ 新商品クロスMD賞 新商品1SKU以上で1ケース以上。新商品を使ったメニューのクロスMD陳列や該当レシピPOP等で紹介した売場が対象

グランプリ | 賞金 3万円+賞状 | ③④の賞を合わせて5店舗様

全コース共通 | 参加賞 | 図書券1,500円分 | 上記入賞店舗以外の参加店舗様