



ディスプレイコンテスト

丸善の看板商品「ホモソーセージ」は、発売から70年を迎えました。

ここまで長きにわたり販売できたのは、売り場の方々のご協力無くしては語れません。
今年は、より売り場の皆さんと一緒に盛り上げていけるコンテストを企画しております。

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画ディスプレイコンテスト
今年のテーマは、「**あなたが語るホモソーセージの魅力 募集します!**」となります。
ホモソーセージが発売から70周年を迎えるこの機会に、ぜひご拡散のほど宜しくお願い致します。

実施期間

2024年 **9/2** 月 ▶ **10/31** 木 店頭展開

実施エリア

秋田県、山形県、宮城県
福島県、長野県、新潟県
山梨県、茨城県

入賞商品

対象商品

丸善 全商品

重点商品

ホモソーセージ各種

最優秀賞

(1店舗様) …… 100,000円

優秀賞

(5店舗様) …… 30,000円

アイデア賞

(20店舗様) …… 5,000円

スペシャリスト賞*

(5店舗様) …… 10,000円

企業賞*

(2企業様) …… 50,000円

新規取組賞*

(1企業様) …… 50,000円

*企業賞は10店舗以上の参加 (10店舗未満の企業は全店での参加)。
*新規取組賞は今年度新規で参加していただいた企業の中から選出。
(企業賞同様に10店舗以上の参加 (10店舗未満の企業は全店での参加)が条件)
*スペシャリスト賞はホモソーセージへの熱い思いを語っていただいた店舗の中から選出。
*企業賞、新規取組賞、スペシャリスト賞は自動的に選出の対象。

参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※重点商品200ピース以上の陳列をお願いします。
応募方法	弊社営業担当者にご連絡ください。
応募締め切り日	11月8日(金)締め切りとします
審査内容	①売場でのアピール度 (陳列ボリューム、陳列場所) ②オリジナリティ (店舗独自の販促物による陳列) ③あなたが思うホモソーセージの魅力を語ってください。

重点商品例

ホモソーセージ

各種

※画像のホモソーセージは商品の一例です



2024年3月発売

チーズ入り
ホモソーセージ
3本束



ディスプレイコンテスト

丸善の看板商品「ホモソーセージ」は、発売から70年を迎えました。

ホモソーセージ®



～伝統の味を素のままに～

みなさまに愛されて
70年間変わらない味



発売から70年を迎えたホモソーセージに「チーズ入り」が登場!

ソーセージの生地と相性の良いチーズを使用。

「マイルドな食べやすさ」と「とろける食感」に仕上げました!

軽く炒めると「とろけるチーズ感」を
より一層お楽しみいただけます。

常温保存が可能

チーズ人気は好調

2024年
3月発売



チーズ入り
ホモソーセージ

3本束

Q.チーズは好きですか?



嫌い どちらかといえば嫌い

【出典】「チーズに関する調査」
PR TIMES 2022.4.12記事 マイボイス
コム(株)公表のプレスリリースより抜粋