



流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画

# マルちゃん 焼そば ディスプレイコンテスト

実施期間 2024年10月1日(火)～11月30日(土)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度弊社では、「マルちゃん焼そば ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。  
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。  
皆様のご応募を心よりお待ちしております。

東洋水産株式会社

## 応募要項

- 実施期間** 2024年10月1日(火)～11月30日(土)  
※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2024年12月6日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** マルちゃん生めん・チルド商品全品  
※「マルちゃん焼そば3人前」シリーズ2品以上を含む5品以上の陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。  
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。  
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部  
TEL:03-3458-5141 受付時間:平日10:00～17:00(土・日・祝を除く)
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア2025年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

## 応募コース・賞設定

| ボリュームコース                    |                      | アイディアコース                    |                     | 企業賞   |  |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------|---|--|
| <b>グランプリ 20万円</b> (1店舗様)    |                      | <b>グランプリ 20万円</b> (1店舗様)    |                     | <b>グランプリ 30万円</b> (1企業様)                    |  |
| 準グランプリ 各 <b>10万円</b> (5店舗様) |                      | 準グランプリ 各 <b>10万円</b> (5店舗様) |                     | 準グランプリ 各 <b>15万円</b> (3企業様)                 |  |
| 優秀賞 各 <b>3万円</b> (20店舗様)    |                      | 優秀賞 各 <b>3万円</b> (20店舗様)    |                     | 優秀賞 各 <b>5万円</b> (10企業様)                    |  |
| 共通                          | ボリュームコース<br>アイディアコース | 「季節を味わう焼そば」賞                | 各 <b>3万円</b> (8店舗様) | 参加賞   |  |
| 特別賞                         |                      | 「焼そばはマルちゃん」賞                | 各 <b>3万円</b> (8店舗様) | ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈(上記入賞店を含む全店舗様) |  |

## 主な対象商品



| 審査のポイント | ボリュームコース  | アイディアコース                    | 企業賞   |
|---------|---|-----------------------------|---|
|         | ブランド訴求<br>陳列のボリューム<br>品ぞろえの豊富さ                                    | ブランド訴求<br>インパクトのある売場<br>獨創性 | 参加店舗数・参加店舗率<br>※10店舗以上でのご参加。<br>10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願いします。<br>※ボリュームコース、アイディアコースとの重複は可 |
|         | 「季節を味わう焼そば」賞  |                             | 「焼そばはマルちゃん」賞  |
|         | 旬の野菜と焼そばを取り入れた売場<br>POP等を使用し、旬の野菜と焼そばが連想される売場<br>季節限定品をラインアップした売場 |                             | 「焼そばはマルちゃん」の販促物を使った売場<br>オリジナリティ  |

## 販促ツール



トップボード (W515mm×H180mm)



焼そばハルーン表裏 直径235mm(影ります前)



焼そばPOP幕 H450mm×50m巻(450mmピッチ・約110枚分)



裾巻 W900mm×H450mm×4枚装がり

## 売場展開例



展開例はイメージです。陳列箇所は冷蔵ケース内に限らせていただきます(一部常温保存可能商品は除きます)。

**2023年度**  
「マルちゃん焼そば」  
ディスプレイコンテスト  
参加企業様の声をご紹介!

**売上アップ**

**顧客満足度アップ**

**店舗スタッフの活躍の機会に**

レシピ提案やクロスMDで売上アップを実現しました!

目新しい売り場になりお客様の支持をいただけました!

各店舗が競い合い、現場力の底上げにつながりました!

日頃の取り組みが評価される貴重な機会になりました!

**皆様のご参加をお待ちしております!**

販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。  
ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。