



亀田の柿の種愛

ディスプレイコンテスト

10月10日は亀田の柿の種の日

平素より、亀田製菓商品に多大なご愛顧を賜り、誠にありがとうございます。
今年の10月10日の「亀田の柿の種の日」は、「柿の種“愛”」をテーマに盛り上げます！
柿の種への愛がたっぷり詰まったプロモーションを実施いたしますので、是非奮ってご参加いただき、より一層の拡販にお役立ていただきますよう、よろしくお願いいたします。

応募要項

対象店舗 全国の販売店様 **対象商品** 亀田製菓商品全品 **実施期間** 2024年9月16日(月)～10月13日(日)
応募締切 2024年10月18日(金) **参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売り場展開を1週間以上お願いいたします

コース・参加条件

インパクトコース

グランプリ 30万円 (1店舗)
準グランプリ 10万円 (5店舗)

「柿の種愛」をテーマに陳列ボリューム・インパクトのある売場づくりが対象です。

応募条件 必須商品を含む30ケース以上の陳列

エリア賞 2,000円 エントリー数の15%

アイデアコース

グランプリ 10万円 (1店舗)
準グランプリ 5万円 (5店舗)

「柿の種愛」をテーマにした独創的な売場づくりが対象です。

応募条件 必須商品を含む3ケース以上の陳列

参加賞 TANEBITS

柿の種愛POPコース

グランプリ 5万円 (1店舗)
準グランプリ 1万円 (5店舗)

「柿の種愛」をテーマにした亀田の柿の種が持つ価値や情報が伝わる売場づくりが対象です。

応募条件 必須商品を含む1ケース以上の陳列(定番売場も可)

各コースの共通審査基準

- ♥メッセージ性・・・亀田の柿の種へ対する愛(価値や情報、思い)が伝わる売場
- ♥バラエティ感・・・複数商品を陳列した、お客様が選ぶ楽しさのある売場
- ♥オリジナリティ・・・販促物や陳列方法などオリジナリティのある売場

主な対象商品

必須商品



180g亀田の柿の種6袋詰

or



150g亀田の柿の種うまほ



164g減塩亀田の柿の種6袋詰



164g亀田の柿の種わさび6袋詰



164g亀田の柿の種梅しそ6袋詰

※上記商品を中心に、亀田製菓全商品が対象です。※商品パッケージは、変更になる可能性があります。

販促ツール



A3ポスター(ヨコ) W420×H297mm



トップボード W870×H350mm



A3ポスター(タテ) W297×H420mm



スイングPOP W170×H170mm



縦幕 W900×H580mm

COMING SOON

棚帯 W890×H65mm

※デザインは変更する可能性があります。

売場展開イメージ



エンド展開例



催事場展開例

テレビCM放映予定!!



※放映スケジュールは変更する場合がございます。