



結果発表

ギョーザ ディスプレイコンテスト

実施期間 2024年3月1日(金)～4月30日(火)

平台コース

ギョーザ最低4フェース以上の陳列を必須とし
エンド展開頂いた店舗様が対象

グランプリ …… 10 万円



(株) PPIH MEGAドン・キホーテ
和泉中央店様(大阪府) ※

準グランプリ …… 5 万円



(株) ナイス仁井田南店様
(秋田県)



(株) PPIH MEGAドン・キホーテ
松原店様(大阪府) ※



(株) ハローデイ西新店様
(福岡県)

「日本一いや宇宙ー! 美味しい! おいしすぎてぶっとんじゃうー!!」というインパクトのある世界観で展開した売場です。ロケットで向かう「餃子」星という大型POPをオリジナル作成し、視認効果や立ち寄り率を大幅にアップ! また、「ギョーザ」をはじめ「生姜好きのためのギョーザ」や「黒胡椒にんにく餃子」「黒豚大餃子」など多彩なラインアップを揃えることで、好みで選べることも魅力です。それらを多様なオリジナルPOPによって、个性的に訴求することで、購買意欲をさらに高めるといった細部までこだわった売場づくりが大きなポイントです。

※(株) PPIH MEGAドン・キホーテ様は賞金を辞退されました。

審査について

日頃より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施の「ギョーザ ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。
オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

- 味の素冷凍食品株式会社 国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ 福原 怜子
- 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア シニアコンサルタント 味方 和也



平台コース

優秀賞 …… 3 万円

- (株)道北アークス ウェスタンパワーズ店様(北海道)
- (株)ホクノー ちびホク厚別5条店様(北海道)
- (株)スーパーバリュー 松戸五香店様(千葉県)
- (株)スーパーキタムラ様(東京都)
- (株)ビック・ライズ 食品館あおば綾瀬店様(神奈川県)
- (株)ドミー 高浜店様(愛知県)
- スーパーサンシ(株) いくわ店様(三重県)
- (株)マツモト 向日店様(京都府)
- (株)銀ビルストアー ボンマルシェ福岡店様(兵庫県)
- (株)マルアイ 米田店様(兵庫県)

ギョーザフェイスアップコース

対象商品の内
定番1段3フェース以上の
陳列をして頂いた
店舗様が対象

優秀賞 …… 3 万円



上部に大型パッケージPOPを
はめ込んだ中華街のPOPと
ともに、「定番」と「超生姜」のPOPを
設置することで、視認効果を大幅に
アップさせ、注目を高めています。
リーチインの扉に貼ったPOPと
POPで、特別感も創出されたことで
興味と購買意欲が高められている
売場です。

青森県民生活協同組合 アカシア館様
(青森県)

- 優秀賞 (株) ビック・ライズ 食品館あおば弘明寺店様(神奈川県)
- (株)不二屋 ナフコ当知店様(愛知県)

企業コース

10店舗以上の参加
もしくは10店舗に満たない企業様は
全店で参加が対象

グランプリ 10 万円

(株) ビック・ライズ様
(神奈川県)

準グランプリ 3 万円

- (株)スーパーバリュー様(埼玉県)
- (株)ハローデイ様(福岡県)
- (株)エレナ様(長崎県)