Stock Dish®
ストックディッシュ

おいしさ、ふれあい。
プリマハム

# 防災の日+ ディスプレイコンテスト

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜わり、誠にありがとうございます。

プリマハムでは9月1日の防災の日に合わせて、昨年多数のご応募をいただきました、
常温保存可能な「ストックディッシュ」シリーズのディスプレイコンテストを実施いたします。

色々な味を楽しめる「ストックディッシュ」シリーズは、すべて常温保存が可能であり、
ご家庭内で備蓄をしながら少しずつ消費して、
食べた分だけ買い足していく「ローリングストック」にも最適です。

防災についての関心が益々高まる近年、お皿いらずで簡単レンジ調理、後片付けも
手間いらず、お家ごはんにも活躍間違いなしの「ストックディッシュ」シリーズで、
簡便訴求を大々的にバックアップさせていただきます。

是非とも皆さま奮ってご参加いただき、
御社売場の活性化と販売拡大にお役立てください。

## 応募要項

| | |
|---|---|
| 実施期間 | 2024年8月1日(木)～9月30日(月) |
| 応募締切 | 2024年9月30日(月)　弊社担当セールスまで |
| 対象店舗 | 全国の販売店様 |
| 対象商品 | 「ストックディッシュ」シリーズ全商品 |
| 応募条件 | コンテスト期間中、1週間以上の売場展開をお願いします。 |
| 応募方法 | コンテスト応募用の売場写真を弊社担当セールスにお渡しください。<br>ご不明な点につきましては弊社担当セールスにお問い合わせください。 |
| 審査方法 | プリマハム株式会社とダイヤモンド・チェーンストア編集部の共同選考により、厳正な審査を行います。 |
| 結果発表 | ダイヤモンド・チェーンストア2024年12月15日・1月1日号の誌面にて発表いたします。<br>※コンテスト入賞時には、ご提供頂いた写真を企業名・店舗名とあわせて「ダイヤモンド・チェーンストア」へ掲載させていただきます。<br>写真や企業名、店舗名の掲載が不可の場合は、弊社担当セールスまであらかじめお知らせください。 |

## 表彰内容

**グランプリ**
20万円×1店舗様

**準グランプリ**
10万円×2店舗様

**優秀賞**
5万円×10店舗様

**審査のポイント**
1. ボリューム感のある陳列
2. 独創性・オリジナル性のある陳列
3. 対象商品の陳列期間

## 売場展開例

## 対象商品

Stock Dish® ストックディッシュ

ストックディッシュ マンゴツリー監修 ガパオ
ストックディッシュ マンゴツリー監修 グリーンカレー
ストックディッシュ スンドゥブ
ストックディッシュ サムゲタン
ストックディッシュ やわらかお肉のビーフシチュー
ストックディッシュ バターチキンカレー
ストックディッシュ デミグラスハンバーグ
ストックディッシュ ロールキャベツトマトシチュー

## 販売ツール

タテ型ポスター W297×H840mm

タイトル紙 W600×H250mm

A4タテPOP

A4ヨコPOP

A3POP

常温販売台POP 正面

常温販売台POP サイド

・常温販売台
(小) W600×H490×D250mm
(大) W600×H600×D250mm

※貼付例

※販促ツールに関しましては、弊社担当セールスにお問い合わせ下さい。

**皆さまのご参加をお待ちしております。**

※本企画では応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。
また、記入いただいた個人情報は、本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供することはありません（法令等により開示を求められた場合は除く）。