

Kanro

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

夢中になれる! もちもち弾力

Marosh

マロッシュ

ディスプレイコンテスト

【実施期間】2024年7月8日(月)~9月6日(金)

平素はカンロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度「夢中になれる! もちもち弾力 マロッシュ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくことになりました。
当コンテストを通じて、お客様に楽しくお買い物をしていただける売場演出を行うことで、
店頭の活性化につなげていきたいと考えております。皆様のご応募を心よりお待ちしております。
カンロ株式会社

応募要項

- 実施期間** 2024年7月8日(月)~2024年9月6日(金)
- 応募締切** 2024年9月13日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
※「50gマロッシュグレープソーダ味」「50gマロッシュヨーグルトソーダ味」の2品を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 所定の応募用紙に売場展開の写真を貼付し、必要事項をご記入の上、カンロ(株)営業担当者にお渡しください。
(※売場展開の写真はデータでも構いません。その場合もデータをカンロ(株)営業担当者にお渡しください。)
- 選考方法** カンロ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2024年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
- お問い合わせ** カンロ(株) 営業担当者へお問合せください。

参加コース・各賞

インパクトコース

審査のポイント
陳列のボリューム感
視認性の高い売場づくり(レジ前や菓子エンドなどでの展開)

- グランプリ** 賞金 10万円 × 1 店舗様
- 準グランプリ** 賞金 5万円 × 2 店舗様
- 優秀賞** 賞金 1万円 × 20 店舗様

アイデアコース

審査のポイント
オリジナリティのある売場(オリジナルPOP制作やアイデアのある売場)
メッセージの分かりやすさ(マロッシュの特徴である「もちもち弾力」が伝わる売場)

- グランプリ** 賞金 10万円 × 1 店舗様
- 準グランプリ** 賞金 5万円 × 2 店舗様
- 優秀賞** 賞金 1万円 × 20 店舗様

対象商品



50gマロッシュグレープソーダ味 50gマロッシュヨーグルトソーダ味 46gマロッシュココラ味 7/8(月) NEW!!



クセのある
ホイップ型
酸パウダーで
爽快な味わい

「マロッシュ」は、もちもち弾力食感とシュワっと口どけの良い爽快パウダーが特徴的な、ホイップ型の新感覚お菓子です。
口に入れるとシュワシュワと酸パウダーの爽快感が広がる一方で、噛むともちりした弾力を感じ、ふわっと口の中で溶けていきます。
食べているうちに変化する不思議な食感が話題となり、思わず夢中になる連食性でファンを獲得しています。

キャンペーン情報

デジタルギフト1,000円分が610名様に当たるキャンペーン

マロッシュをお店で購入したレシートをカンロ公式LINEに送って応募

デジタルギフトとは……スマホ決済サービスのポイント(PayPayポイントや楽天ポイント等)を自由に選んで受け取れるギフトです。



応募期間
7月8日(月)
~
11月30日(土)
23:59

マロッシュセットが当たるSNS(X)キャンペーン

カンロ公式Xアカウント(@kanro_pr)でフォロー&リポスのキャンペーンを実施

応募期間 7月8日(月)~7月14日(日) 23:59

ご提供販促ツール(一例)

販促ツールに関しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。



ブランドサイト ▶ <https://kanro.jp/pages/marosh>