



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

味の素冷凍食品株式会社

2023年 9月

「ギョーザ」リニューアル記念 ディスプレイコンテスト

実施期間 2023年9月1日(金)～9月30日(土)

“断然、具がうまい!”

「ギョーザ」がさらに進化!

Renewal



日頃より味の素冷凍食品(株)の商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

今秋9月、弊社商品の「ギョーザ」リニューアルに伴い

ディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

新しくなった「ギョーザ」や多様化するお客様のニーズにこたえた幅広いギョーザ商品を通じて

冷凍餃子の価値をお客様に伝えてまいります。

この機会に貴店のご拡販や店頭活性化に、ぜひお役立ていただけるようお願いいたします。

皆さまのご参加を心よりお待ち申し上げます。

参加コース・各賞

平台コース

ギョーザ最低4フェース以上の陳列を必須とし
エンド展開頂いた店舗様が対象

グランプリ…15万円・1店舗様

準グランプリ…5万円・2店舗様

優秀賞…3万円・5店舗様

リーチインコース

リーチイン売場にてギョーザ
最低3フェース以上の陳列を必須とし
リーチイン3段以上で
展開頂いた店舗様が対象

グランプリ…10万円・1店舗様

準グランプリ…5万円・2店舗様

優秀賞…3万円・5店舗様

企業コース

10店舗以上の参加
もしくは10店舗に満たない企業様は
全店での参加が対象

*他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

グランプリ…10万円・1企業様

準グランプリ…5万円・1企業様

応募要項

対象店舗 全国の販売店様

対象商品 ギョーザ、生姜好きのためのギョーザ、水餃子、黒胡椒にんにく餃子、塩分40%カットおいしく塩分配慮ギョーザ
野沢菜と大根シャキシャキやさいギョーザ、レンジで約3分ギョーザ、黒豚大餃子、海老大餃子、米粉でつくったギョーザ

参加条件 コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。

- 平台コース**● 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出(必須条件:ギョーザ最低4フェース以上の陳列)
- リーチインコース**● リーチイン売場にてギョーザ最低3フェース以上の陳列を必須とし、リーチイン3段以上で展開頂いた店舗様が対象
- 企業コース**● 10店舗以上の参加、もしくは10店舗に満たない企業様は全店での参加が対象

*他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

応募方法

WEB
応募

- ①2023年9月1日(金)以降、下記の応募用メールアドレスへ空メールを送信してください。
 - ②空メールをお送りいただいたメールアドレスへ、登録画面を開くURLとID、
Passwordをお送りします。
 - ③指定されたURLにアクセスいただき、エントリーフォームから必要事項を記入のうえ、
撮影した陳列画像データを添付し、確認ボタンを押して登録してください。
- ※応募用メールアドレス:webajirei2309@drm.taichin2.net



郵送
応募

裏面の応募用紙に必要事項を記載のうえ、撮影いただいた陳列写真を2枚貼付いただき、
下記へお送りください。
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F
株ダイヤモンド・リテイルメディア
「味の素冷凍食品(株) 9月 ディスプレイコンテスト」応募係

お問合せ先 株ダイヤモンド・リテイルメディア 電話 03-5259-5931

「味の素冷凍食品(株) 9月 ディスプレイコンテスト」応募係

審査方法 味の素冷凍食品(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、
厳正に審査させていただきます。

応募締切 2023年10月13日(金)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2024年1月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

主な対象商品



ギョーザ



生姜好きのためギョーザ



黒胡椒にんにく餃子



塩分40%カットおいしく塩分配慮ギョーザ



レンジで約3分ギョーザ



水餃子



黒豚大餃子



海老大餃子

販促をバックアップする
「ギョーザマイレージキャンペーン」実施中!
8月31日～9月10日 TVCM放映予定!

販促ツールに関しましては、
弊社営業担当者に
お問い合わせください。

グランプリ受賞店舗事例



ボリュームコース グランプリ

(株)ウジエスーパー 築館店様(宮城県栗原市)

8尺冷凍平台を2本使用した16尺のボリューム感いっぱいの陳列を実施しています。

定番の「ギョーザ」を中心に、「生姜好きのためのギョーザ」や「レンジで焼きギョーザ」「米粉でつくったギョーザ」など、人気の定番商品だけでなく、手軽な時短商品や食物アレルギー配慮商品を多彩にラインアップ。多様化する消費者ニーズに応える提案型の展開になっています。

多種多様な餃子を提案するコンセプトから、「最強の餃子横丁」をテーマにした売場づくりも目を引きます。特徴となる中華門風の演出や品書き風POP、さらにモニターを設置することで、イメージ訴求や餃子のおいしさとともに商品特徴をわかりやすくアピールできることも大きなポイントです。

ボリューム感と視認効果がアップする高さのあるPOP類と、多彩な商品ラインアップによる興味喚起など、訴求効果が非常に高い売場になっています。

RN
リニューアル

“断然、具がうまい!”
「ギョーザ」がさらに進化!



このたび、「ギョーザ」のおいしさの決め手となる“中具”ののんにくやしょうがといった香味野菜の風味をアップさせることで、素材のおいしさをより感じられるような味付けにリニューアルします。

噛んだ瞬間に広がる香味野菜の風味、噛むごとに感じるキャベツ、ニラなどの野菜の食感や豚肉のうま味、肉汁のジューシーさ、最後に残る生姜の香りといった「ギョーザ」の一つ一つの素材のおいしさをバランスよく組み合わせた味わいに仕上げました。

応募
用紙

2023年 9月

「ギョーザ」リニューアル記念
ディスプレイコンテスト

応募締切日
2023年
10月13日(金)

別アングル

写真貼付欄
サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

別アングル

写真貼付欄
サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048 × 1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

応募コース

(どちらかに✓を入れてください)

プラットフォームコース

リーチインコース

企業コース

企業賞エントリーの場合は、✓を入れて企業名をご記入下さい

企業名:

陳列内容

商品名	陳列数量
ギョーザ	C/S
生姜好きのためのギョーザ	C/S
水餃子	C/S
黒胡椒にんにく餃子	C/S
塩分40%カットおいしく塩分配慮ギョーザ	C/S
野菜菜と大根シャキシャキやさいギョーザ	C/S
レンジで約3分ギョーザ	C/S
黒豚大餃子	C/S
海老大餃子	C/S
米粉でつくったギョーザ	C/S

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列場所

ディスプレイ演出ポイント

.....

.....

.....

.....

.....

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。
(どちらかを○で囲んでください)

可 否

ご住所

〒 □□□□-□□□□

都道府県

市区郡

貴店名

お電話番号

貴店担当者名

味の素冷凍食品
記入欄

弊社営業担当
支店名

弊社営業担当者名