

黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト

エバラ肉祭り!

実施期間：2022年3月14日(月)～5月31日(火)

結果発表

ごあいさつ

この度は、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考のうえ、厳正なる審査をさせていただきました。「ボリューム陳列コース」「アイデア陳列コース」「チェーンストアコース」各コースの最優秀賞、優秀賞、エバラ賞を選出いたしましたので、ここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品の拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくご厚意申し上げます。

エバラ食品工業株式会社

ボリューム陳列コース〈特設売場（催事・エンド）〉

最優秀賞 賞金30万円

株式会社フィールコーポレーション フィールエクボ半田店様（愛知県）

「お肉も野菜も おいしく いただきます!」と展開する売場は、豊富な商品ラインアップによって圧倒的なボリューム感です。ひな壇陳列とジャンブルボックスを組み合わせた特徴的な陳列とオリジナル POP によるアピールで、お客さまの注目を集める売場になっています。



株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店 店舗担当
玉井 孝尚様(中)
エバラ食品 小野田 聡(左) 坂下 昇平(右)

フィールエクボのキャラクター「エクボ犬」などをアイキャッチ POP として、「お肉も野菜も おいしく いただきます!」というキャッチフレーズとともに、アピールする売場は、ボリューム感やアイテム数の豊富さと相まって、多くのお客さまの目を引くこととなり、売上を確保することができました。

コロナ禍で内食需要が伸びていますが、今後は不透明です。最近では、ロングセラー商品など、信頼と安心の商品が求められていますが、このような「いつもの商品」だけでは売上を伸ばすことは難しいと思います。プラスオンのためには、新商品などを展開することが重要になってきます。

新商品やアレンジメニュー提案など、プラスオンを可能にできるきっかけとなるのが、ディスプレイコンテストだと思います。

販促の施策として、スタッフのモチベーションアップとして、お客さまの楽しい買物のためにと、さまざまな効果が期待できるコンテストなので、今後も、積極的に参加して行きたいと考えています。

受賞店様 インタビュー

株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店

店舗担当 **玉井 孝尚様**

昨年は、アイデア陳列コースの最優秀賞を受賞させていただき、今回はボリューム陳列コースにおいて最優秀賞をいただくことができました。非常に光栄なことであり、喜びもひとしおです。高い評価をいただき、ありがとうございます。

当店は、催事スペースが広いことから、ボリューム感のある陳列が可能です。さらに、「映える POP」を意識しています。どこからでも目立ち、注目される売場づくりの工夫を常に

行なっています。

エバラさんの焼肉のたれは、売れ筋商品なので安心して大量に陳列することができます。需要期のゴールデンウィークと重なっていることから、定番の「黄金の味」シリーズをはじめとして、「生姜焼のたれ」などの肉料理のたれやその他の商品も SKU を広げて陳列し、ボリューム感のある売場をつくりました。お客さまにとって、いつも買っている商品以外を購入するきっかけとなります。

優秀賞 賞金20万円



株式会社ホクノ ホクノ中央店様（北海道）

母の日をテーマに「お母さんへの感謝を込めて 愛のお肉フェア開催!!」と訴求。レシピPOPと焼肉のたれや肉料理のたれを豊富に陳列し、提案力のある「お肉パーティー」をアピールした売場です。



株式会社一号館 一号館 陽だまりの丘店様（三重県）

満開の桜にあわせて「焼肉開き」と訴求し、「ガッツリお肉を食べよう!」と展開。焼肉のたれとともに、「焼肉にもう1品」とビビンバの素なども陳列し、肉の楽しみ方を広げる売場です。

エバラ賞
賞金10万円



株式会社スーパーバリウム
スーパーバリウム上尾愛宕店様（埼玉県）



株式会社デライト
クックマート可美店様（静岡県）



株式会社タカラ・エムシー
フードマーケットマム高松店様（静岡県）



株式会社フィールコーポレーション
美浜店様（愛知県）



株式会社 A コープ西日本
A コープエルシー店様（島根県）

アイデア陳列コース〈多箇所展開・関連陳列（催事・エンド・生鮮）〉

最優秀賞 賞金20万円

株式会社マルイ マルイウエストランド店様（岡山県）



店内に TENT を張って、エバラの焼肉のたれで楽しむ BBQ を提案する売場展開です。木炭や紙皿、割り箸、マッシュマロ、飲料とキャンプに必要なグッズや焼き台などを陳列した演出はリアリティーがあり、抜群。まさにお客さまの目を奪う売場になっています。さらに、メニューレシピー POP や小冊子を備えることで、「キャンプで BBQ を食べたい」と興味を喚起し、購買意欲を高める売場になっています。

受賞店様 株式会社マルイ 販売部 ウエストランド店
インタビュー 販売マネージャー 池上 将史様

最優秀賞受賞の知らせを受けた時は驚きました。なんとも言えないうれしさです。ありがとうございました。

今回は、「売る」というよりも「お客さまに楽しんでいただける売場づくり」を行いました。長引くコロナ禍にあって、屋外で楽しい休日を過ごしていただきたいとの思いを伝えるために考えたのが、屋外キャンプでした。店内に大型 TENT を張り、キャンプの小道具などで演出。お客さまは「キャンプだ。BBQ だ」と思われたようで、連動するように定番棚での動きも好調となり、売上を伸ばすことができました。次回も他にないような演出で参加したいと思います。



株式会社マルイ 販売部 ウエストランド店
販売マネージャー 池上 将史様(右)
エバラ食品 今津 雅人

優秀賞 賞金10万円

株式会社マルイ マルイ大福店様（岡山県）



精肉売場の冷ケース上段での陳列をはじめ、ジャンブルケースや、デパート商品売場での陳列など、より多くの来店客に訴求できる多箇所展開が行われました。メニュー提案となり、需要喚起につながる訴求力のある売場づくりになっています。

株式会社 A コープ九州 A コープいまり店様(佐賀県)



地産地消で顧客の注目を集めるように「エバラ × 佐賀県産で黄金の味」と訴求。佐賀牛をはじめ地元の野菜で楽しむ焼肉を提案しています。焼肉のたれを豊富にラインアップすることで、いろいろな味わいを提案していることもポイントです。

エバラ賞 賞金5万円



株式会社ホクノ
ちびホク厚別 5 条店様
(北海道)



株式会社ウジエスーパー
飯野川店様
(宮城県)



株式会社ウジエスーパー
小野田店様
(宮城県)



株式会社たけよし
スーパーたけよし様
(奈良県)



有限会社ケーワイカンパニー
キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)

チェーンストアコース〈特設売場（催事・エンド・生鮮）〉(10店舗以上での応募。または、10店舗に満たない企業様は全店での参加)

最優秀賞 賞金20万円

株式会社サンベルクス様（東京都）



新習志野店様（千葉県）



五香元山店様（千葉県）

4月29日の「肉の日」とゴールデンウィークという焼肉需要が高まるこの時期に実施されるディスプレイコンテストであることから、毎回、全店で参加。エンドでの売場づくりを各店が工夫を凝らして実施しています。エンドでボリューム感を出し、視認効果を高める演出として、前方への張り出し陳列をはじめ、トップボードやのぼりなどの POP を活用することで、高さや動きが生まれるため、離れた位置からも目立つ売場になる演出が行われています。

コロナ禍で、内食需要が伸びていることもあり、焼肉のたれだけでなく、「生姜焼のたれ」や「やきとりのたれ」などの日常のメニューに活用できる商品も多彩にラインアップ。レシピとともに家庭応援メニューの一つとして提案型の展開が行われたことで、関連販売による客単価アップなど、売上アップに結びつく売場になっています。

受賞企業様 株式会社サンベルクス
インタビュー グロサリー商品部 バイヤー 小俣 和之様

昨年に続いて3回目の最優秀賞受賞となりました。高い評価をいただき、ありがとうございました。全店参加で、各店のスタッフが慢心せずに、チャレンジ精神でよりよい売場づくりに取り組んだ結果ということもあり、とてもうれしいです。

エバラさんの「黄金の味」などの焼肉のたれは、弊社の焼肉のたれ部門で売上 No.1 の商品です。加えて、コンテスト期間が4月29日の「肉の日」とゴールデンウィークの焼肉需要がピークとなる時期での実施なので、参加しやすく、売上確保の施策として最適のため、毎年積極的に取り組んでいます。

今回は、焼肉などのごちそうやパーティーメニューだけでなく、コロナ禍で伸びている内食需要にあわせて、「生姜焼のたれ」や「やきとりのたれ」など、日頃のメニューやおつまみなどを提案できる商品ラインアップを実施しました。

売れ筋の「黄金の味」の陳列ボリューム

を高めて注目を集め、目につきやすい上段に「生姜焼のたれ」や「やきとりのたれ」を並べることで、お客さまに気づきを与えられるような工夫を行いました。その結果、「生姜焼のたれ」と豚肉の売上が好調で、単品で前年比 120% の伸長となりました。

また、家庭調理頻度が上昇し、調味料は容量の多いタイプの支持が高まっていることを受け、「黄金の味」のメインを昨年の 210g から今年は 480g に切り替えました。これがお客さまに受け入れられ、全体の単価を上げることにつながっています。世の中の状況とお客さまの意識変化に対応することの重要性を再認識しています。このような商品展開などを試すことや、お客さまに提案するよい機会になるのもディスプレイコンテストのメリットだと考えています。

今後は、家庭内で焼肉のたれの消費を拡大することがポイントだと考えています。そのためには、調味料としての活用があります。



株式会社サンベルクス グロサリー商品部 バイヤー
小俣 和之様

焼肉のたれを活用したアレンジレシピや簡単調理レシピの提案です。私どもだけでは難しいこともあるので、エバラさんと一緒になって取り組んでいければと思っています。

コンテストは、スタッフの陳列技術の向上やモチベーションアップにつながります。今後も、ディスプレイコンテストに挑戦することで、お客さまへの提案力のある売場づくりを積極的に行うために参加して行きたいと考えております。

優秀賞 賞金10万円

スーパーサンシ株式会社様（三重県）



いくわ店様
（三重県）



こもの繁盛店様
（三重県）

株式会社フーズマーケットホック様（島根県）



皆生店様
（鳥取県）



夜見店様
（鳥取県）

エバラ賞 賞金5万円

**株式会社リオン・ドール
コーポレーション様（福島県）**



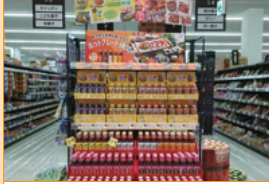
坂下店様（福島県）

**株式会社山信商店様
（愛知県）**



四郷店様（愛知県）

**株式会社松源様
（和歌山県）**



吉備店様（和歌山県）

**株式会社ニッコー様
（大阪府）**



東山店様（大阪府）

**株式会社野島商会様
（沖縄県）**



前島店様（沖縄県）



加茂店様（新潟県）



野見山店様（愛知県）



元寺店様（和歌山県）



星田店様（大阪府）



泡瀬店様（沖縄県）

対象商品

必須対象商品



※ 黄金の味は1品以上エントリーしてください。

サブ対象商品



審査員



エバラ食品工業株式会社

代表取締役社長

森村 剛士（前列中）

取締役 営業部門担当

近藤 康弘（前列右）

取締役 クリエイティブ部門及び製造部門担当

今田 勝久（後列中左）

執行役員 営業統括本部長

二條 達也（後列中右）

執行役員 営業本部長（家庭用）

長野 浩一（後列右）

執行役員 クリエイティブ本部長

清水 憲一（後列左）

株式会社ダイヤモンド・リテイ爾メディア

代表取締役社長

平井 俊之（前列左）