

純日本品質

東海漬物

東海漬物

# ディスプレイコンテスト

2021年6月1日(火)~7月20日(火)

漬物でおうち時間を楽しむ

対象商品 「キューちゃん100g」をはじめとする、東海漬物全商品



結果発表

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。  
『東海漬物 ディスプレイコンテスト』にご参加いただき誠にありがとうございました。  
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表いたします。  
今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

東海漬物株式会社

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

## ボリュームコース

〈対象商品〉 500袋以上



### グランプリ

15万円(1店舗)



(株)マエダ  
ガーラモール店様  
(青森県)

コロナ禍での新しい生活様式をテーマに、「毎日の楽しい食卓には漬物あり」を提案する展開を行っています。リモート飲食を表現した大型トップボードで東海漬物商品をアピール。楽しさが伝わるイラストなどが視認効果を高めています。さらに、ぬか床商品とともに、きゅうりや大根、かぶ、にんじんを陳列した関連販売も実施することで自家製ぬか漬も推奨。好みに合わせて選べるように多彩にラインアップした漬物商品とともに、自家製を含めて、各家庭でのリモート飲食や食卓でのおいしいと楽しさを再認識できるアピールが秀逸です。

### 準グランプリ

7万円(5店舗)



清水屋 春日井店様  
(愛知県)



青森県民生産協同組合  
コスモス館様  
(青森県)



(株)山梨さえぎ  
セルハ笛吹境川店様  
(山梨県)



キッチンランド  
SUNSHINE店様  
(京都府)



ぎゅーとら ラブリー藤里店様  
(三重県)

審査委員

東海漬物株式会社

代表取締役 社長執行役員 永井 英朗  
取締役 常務執行役員 國松 晃雄

株式会社ダイヤモンド・リテイリング  
代表取締役社長 平井 俊之

審査のポイント

ボリュームコース

- ①陳列SKU数/袋数
- ②ボリューム及びインパクトのある売場作り
- ③推薦商品の採用数

チルド商品コース

- ①季節感・テーマ性のある売場作り
- ②クロスMDやレシピ提案の実施
- ③推薦商品の採用数



## チルド商品コース

〈対象商品〉 チルド商品100袋以上



### グランプリ

10万円(1店舗)



(株)フジ  
フジグラン広島店様  
(広島県)

東海漬物商品を使用したアレンジメニュー提案をアピールすることで、来店客の購買意欲を高めた売場です。イラスト付きでわかりやすく訴求するレシピボードとともに、実際の調理例と缶ビールをセットした晩酌提案ディスプレイが注目を集めます。さらに、人気の「きゅうりのキューちゃん」からキムチや浅漬けタイプまで、好みに選べるように幅広くラインアップされた商品によって、より多くの来店客に訴求できる売場になりました。

### 準グランプリ

5万円(5店舗)



フーズアイランド  
花園店様  
(愛知県)



(株)ホクノ  
厚別5条店様  
(北海道)



生活協同組合コープいしかわ  
コープたまぼこ様  
(石川県)



株式会社ビッグナラ  
本店様  
(奈良県)



サホイ味道館  
泉ヶ丘店様  
(大阪府)

### アイデアPOP賞

全コース共通

3万円(15店舗)

\*他コースとの重複受賞は不可とさせていただきます。

(株)いちい 須賀川東店様(福島県)  
(株)サンユー 片岡店様(栃木県)  
(株)しみず 川原店様(群馬県)  
イトーヨーカドー 曳舟店様(東京都)  
イトーヨーカドー アリオ橋本店様(神奈川県)

オーケー(株) 藤沢店様(神奈川県)  
生活協同組合コープいしかわ コープおおぬか様(石川県)  
たつみストア 二川店様(愛知県)  
ぎゅーとら ハイジー店様(三重県)  
(株)丸善 守山店様(滋賀県)

フーズアイランド 日野店様(滋賀県)  
(株)スーパーサンエー 平野店様(大阪府)  
ボンマルシェ 英賀保店様(兵庫県)

(その他2店舗様)

(掲載順: すべて順不同)